BERNA, 4 DE NOVIEMBRE DE 2026

Carta abierta al sector de los artículos deportivos con motivo de la publicación de los datos de la OMS de 2026 sobre la inactividad física en los jóvenes

Unir fuerzas para hacer frente a nuestro mayor rival: la inactividad juvenil

---

Estimados colegas de la industria mundial de artículos deportivos:

Esta carta no va dirigida a los gobiernos.

Va dirigida a nosotros: los fabricantes, las marcas, los minoristas y las federaciones que conformamos una de las industrias más dinámicas del mundo.

Hoy, la Federación Mundial de la Industria de los Artículos Deportivos (WFSGI) invita a todas las empresas de la cadena de valor de los artículos deportivos a unirse a nosotros para firmar esta carta abierta y comprometerse a hacer aún más para hacer frente a uno de los mayores retos a los que se enfrenta el futuro del deporte y la actividad física: la inactividad juvenil.

A través de nuestros productos, comunidades y patrocinios, somos el motor que impulsa la participación en el deporte y la actividad física en todo el mundo. **Somos, en todos los sentidos, la industria que mueve el mundo.**

Sin embargo, **los nuevos datos de la OMS presentan** hoy **un panorama desolador: el 86 % de los adolescentes de todo el mundo no alcanza los niveles recomendados de actividad física, uno de cada cuatro afirma no realizar ninguna actividad física durante la semana y las niñas siguen siendo sistemáticamente menos activas que los niños en todas las regiones del mundo.**

El artículo de *The Lancet Global Health* sobre las tendencias en la actividad física de los adolescentes entre 2010 y 2025, y el informe de la OMS que lo acompaña, **A Generation Missing Out**, revelan un importante reto global al que nosotros, como sector, junto con otras partes interesadas del ámbito público y privado, debemos dar respuesta.

POR QUÉ ES IMPORTANTE PARA NUESTRO SECTOR

El sector de los artículos deportivos genera más de 614 000 millones de dólares en ingresos anuales, aporta aproximadamente 675 000 millones de dólares al PIB mundial y sustenta 28 millones de puestos de trabajo en todo el mundo. Invierte en innovación, programas de base, patrocinios de deportistas, iniciativas comunitarias y productos que animan a la gente a moverse.

El nuevo informe de la OMS destaca cómo los cambios en los estilos de vida y el entorno, así como el aumento del tiempo que se pasa frente a las pantallas, están reduciendo las oportunidades de que los jóvenes se mantengan activos. **Para muchos niños y adolescentes, el deporte y la actividad física han quedado excluidos de su vida cotidiana, por lo que se perderán los beneficios físicos, mentales y sociales que el ejercicio físico proporciona a lo largo de toda la vida.**

Se trata de un reto para la salud pública, la educación, la sociedad y la economía. Pero también es un reto para el sector.

La disminución de la participación debilita las comunidades, las vías de acceso y la cultura de las que dependen el deporte y nuestro sector. Si son menos los jóvenes que desarrollan una conexión duradera con el movimiento, la participación disminuye, las vías de acceso al talento se reducen, las comunidades se debilitan y los cimientos sobre los que se asientan nuestro sector y la economía deportiva en general se vuelven más frágiles.

Las últimas conclusiones de la OMS deben servir de llamada de atención a todas las partes interesadas del sector y a la sociedad en su conjunto para que se pregunten: ¿qué más vamos a hacer?

RESPONDER AL RETO

La respuesta será diferente para cada empresa. Puede significar hacer que los productos sean más accesibles, invertir en programas de participación, apoyar a los colegios y las comunidades, replantearnos cómo interactuamos con los jóvenes o utilizar la innovación para eliminar las barreras que impiden la actividad física.

Ninguna empresa por sí sola puede revertir la crisis de inactividad juvenil. Pero, como sector, nos encontramos en una posición única para aportar una contribución significativa. **Contamos con alcance global, marcas de confianza, fuertes vínculos con la comunidad, experiencia en el cambio de comportamiento y un propósito común arraigado en el movimiento.**

En 2024, 25 empresas miembros de la WFSGI se unieron para concienciar sobre la creciente crisis de inactividad entre los adultos. En 2025, la WFSGI publicó su primer *Informe sobre el impacto de la actividad física*, en el que se mostraban los esfuerzos de 36 empresas por aumentar la participación. Los últimos datos de la OMS sobre los jóvenes muestran que el progreso se ha estancado y que el reto es cada vez más urgente.

Por eso, las empresas que firman esta carta se comprometen a colaborar con la WFSGI, tanto de forma conjunta como sector y de manera individual, para dar respuesta en cuatro áreas clave:

1. *Poner en marcha iniciativas que aumenten la participación de los jóvenes, reduzcan la brecha de género y lleguen a los adolescentes menos activos*
2. *Compartir buenas prácticas y soluciones basadas en la evidencia mediante la colaboración en el sector de los artículos deportivos y más allá*
3. *Trabajar en colaboración con las partes interesadas a nivel mundial, regional y nacional que puedan transformar los sistemas y entornos que determinan la actividad física de los adolescentes*
4. *Colaborar más estrechamente con los gobiernos para promover una mayor coordinación entre las políticas de salud, educación, deporte, comercio y planificación urbana, con el fin de formar una generación más activa.*

SUME SU NOMBRE, SU VOZ Y SU COMPROMISO

No podemos permitirnos aceptar la inactividad juvenil como la nueva normalidad y, por ello, invitamos a todas las empresas de la cadena de valor de los artículos deportivos a unirse a nosotros para emprender juntos este camino. Aunque compitamos en el mercado, podemos lograr mucho más si trabajamos juntos.

Nuestro mayor rival es la inactividad.

Nuestra mayor oportunidad es la participación.

Y las empresas que firman a continuación han decidido unir fuerzas y formar parte del equipo que aborda ambos retos.

Emma Zwiebler

CEOWFSGI

Jorge Casimiro

Copresidente de WFSGI

Director de Relaciones con las Administraciones Públicas y de Asuntos Públicos y Responsable de políticas, Nike

Dave Wheeler

Copresidente de WFSGI

Director de Operaciones, New Balance

Signatarios

Federación Mundial de la Industria de Artículos Deportivos (WFSGI)

1. 4iiii Innovations
2. adidas
3. Amer Sports
4. Grupo ANTA
5. APICE
6. ARENA
7. Arc'teryx
8. Armada
9. ASICS
10. ASMAS Sportfachhandel Schweiz (Suiza)
11. Atomic
12. Bauer
13. Beijing Qiangmeng Sports Development Co., Ltd.
14. Berghaus
15. Brooks
16. Asociación Canadiense de Artículos Deportivos
17. Canterbury
18. Capital Sports Corp. Pvt. Ltd.
19. Federación China de Artículos Deportivos (CSGF)
20. Columbia Sportswear Company
21. CORIMA
22. Cycle Europe
23. Decathlon
24. DESCENTE LTD.
25. DT Swiss
26. Elite Sports
27. Ellesse
28. Endura
29. Federación Europea de la Industria de Artículos Deportivos (FESI)
30. Freewill Sports Private Limited
31. HIRU
32. IIC - INTERSPORT
33. JASPO (Asociación Japonesa de Industrias de Artículos Deportivos)
34. JOMA Sport
35. Kickers
36. Despacho de abogados del Dr. Schaefer
37. Li-Ning
38. lululemon
39. Mitre
40. Mizuno
41. Molten
42. New Balance
43. Nike
44. Asociación Noruega del Sector Deportivo (Noruega)
45. Oakley
46. On
47. OQUO
48. Orbea
49. ORCA
50. PeakPerformance
51. Pentland Brands
52. PeopleForBikes
53. Plankpad
54. PUMA
55. Restube
56. Revelyst
57. Salomon
58. SBS
59. Scott Sports
60. Asociación del Sector del Deporte y el Fitness (SFIA)
61. SGIA (Reino Unido)
62. Shimano
63. Shred
64. SPAIN IS SPORT (Asociación Española del Deporte)
65. Specialized
66. Speedo
67. Sport 2000 International GmbH
68. SRAM
69. Asociación de Fabricantes de Artículos Deportivos de Taiwán (TSMA)

70. Tamasu Co., Ltd.
71. Grupo Tecnica
72. Trek
73. Tyr
74. Umbro (marca de Iconix UK)
75. Under Armour
76. Union Enterprises Sport & Cycle (Francia)
77. Victory Group
78. VSSO (Austria)
79. Tecnologías de dispositivos portátiles
80. WHOOP
81. Wilson
82. Xtep
83. Yonex
84. Zoggs

Únete al movimiento

Esta carta sigue abierta para que la respalden empresas de toda la cadena de valor de los artículos deportivos, incluidos fabricantes, marcas, minoristas, distribuidores, federaciones y socios del sector.

Ponte en contacto con Caroline Brooks, directora de Actividad Física de la WFSGI, encbrooks@wfsgi.org para saber cómo puedes sumar el apoyo oficial de tu empresa a esta declaración.

Juntos, podemos contribuir a garantizar que la próxima generación disfrute de los beneficios que el deporte, la actividad física y el movimiento aportan a lo largo de toda la vida.