新闻禁令有效期至 11 月 4 日 16:00（欧洲中部时间）

全球体育用品行业携手
助力新一代增加运动量

世界领先的体育用品企业承诺助力下一代提升身体活动水平。世界卫生组织（WHO）最新数据显示，86% 的青少年尚未达到推荐的身体活动标准。

伯尔尼，2026 年 11 月 4 日——由世界体育用品业联合会（WFSGI）统筹协调起草的一封公开信，现已获得 84 家体育用品企业及协会签署。签署方承诺加大行动力度，帮助更多青少年收获体育运动与身体活动带来的长期健康益处。

这封公开信是对世界卫生组织（WHO）今日发表于*《柳叶刀》*的全球身体活动最新数据的回应。数据揭示了全球青少年面临的严峻现状：86% 的青少年未达到推荐的身体活动水平；约四分之一（合计 2.4 亿名 11–17 岁青少年）表示，在平常一周内，没有任何一天进行过身体活动。全球各区域，女孩的体育活动量仍低于男孩。考虑到缺乏身体活动是导致非传染性疾病的主要风险因素之一，而非传染性疾病造成全球 75% 的死亡病例，因此，引导青少年养成参与身体活动和体育运动的习惯，意义重大。

签署方包括阿迪达斯（adidas）、亚瑟士（ASICS）、包尔（Bauer）、迪卡侬（Decathlon）、新百伦（New Balance）和耐克（Nike），以及来自全球体育用品价值链的共计 84 家体育用品协会、制造商、品牌方和零售商。

面对共同挑战，行业携手应对

这封公开信反映了体育用品行业日益增强的共识：消除障碍、让年轻人更容易参与体育活动，不仅对公共卫生至关重要，也关乎体育运动本身的未来。

签署该公开信的企业坦言，尽管行业持续投入基层项目、社区倡议、运动员赞助及运动参与推广活动，但世界卫生组织（WHO）的最新研究表明，行业需要开展更有针对性的联合行动，特别是要触达运动量最少的年轻人，并弥合长期存在的参与差距。

单凭一家公司无法独自扭转这一趋势，但体育用品行业凭借其覆盖面、影响力及公信力，拥有独特优势来牵头行动，从而激励并推动大规模的体育运动。根据世界体育用品业联合会（WFSGI）与奥纬咨询（Oliver Wyman）联合发布的最新经济影响报告《*推动世界前进的行业*》，全球体育用品行业年每年创造约 6750 亿美元的收入，并在全球范围内支撑着 2800 万个就业岗位。

*“我们最大的竞争对手是缺乏运动，而最大的机遇在于参与。”***WFSGI 首席执行官艾玛·茨维布勒（Emma Zwiebler）**表示。*“世界卫生组织（WHO）的最新数据表明，我们绝不能袖手旁观。作为行业，我们拥有广泛的影响力、专业知识和推动变革的机会。这封公开信，承载着我们携手协作，并联合体育生态系统内外的公私合作伙伴共同发力的承诺。如果各国政府、行业和*

社会真心致力于打造更健康、更活跃的人群，我们就应同样认真地支持年轻人——尤其是运动量最少的群体——让他们有机会活动、玩耍并茁壮成长。”

迪卡侬首席执行官哈维尔·洛佩兹（Javier López）进一步解释道：*“世卫组织的最新研究结果再次强调了加快应对青少年缺乏运动问题的紧迫性。迪卡侬始终致力于了解并消除阻碍运动和积极生活方式的各类壁垒。守护青少年的身心健康是一项共同责任，需要跨部门合作，让每一名儿童和青少年都能享受到体育运动带来的终身益处。”*

四项共同承诺

签署方在公开信中作出如下承诺：

1. 推出相关举措，以提高青少年参与度、缩小性别参与差距，并覆盖运动量最少的青少年群体。
2. 通过体育用品行业及更广泛领域的协作，分享最佳实践和循证解决方案。
3. 与全球、区域及国家层面的利益相关方建立合作伙伴关系，共同推动影响青少年体育活动的体系和环境变革。
4. 加强与政府的互动，倡导在健康、教育、体育、贸易和城市规划政策之间建立更紧密的协调机制。

这些承诺共同旨在加强行业、政府、学校、卫生专业人员和体育组织之间的协作。我们将致力于确保每一位青少年都能公平地获得安全、经济实惠且充满乐趣的体育活动、运动和锻炼机会。

行业领军企业携手推动新一代积极运动

耐克公司副总裁兼首席影响力官瓦妮莎·加西亚-布里托（Vanessa Garcia-Brito）*表示：“世卫组织的新数据再次提醒我们，全球仍有太多青少年未能获得健康成长所需的体育活动——其中女孩比男孩更可能出现整日缺乏身体活动的状况。这是我们行业早已知晓的问题，我们正与 WFSGI 的同行们携手努力改变这一现状。 我们必须立即采取行动，以紧迫感让体育运动和游戏更易于参与、更有趣，并对所有人更具包容性。在耐克，我们正与员工、运动员、社区组织、专家和教练通力合作，共同打造一个开放、有趣且包容的青少年体育未来，让每一位年轻人，尤其是女孩，都能感受到归属感。”*

亚瑟士（ASICS）全球市场营销负责人兼执行董事会成员加里·劳彻（Gary Raucher）*表示：“我们的《运动保护报告》揭示了现代生活如何悄无声息地将运动从日常生活中剔除。 世界卫生组织（WHO）今日发布的最新青少年运动不足数据表明，这一现象对年轻人的影响尤为显著。运动不仅对我们的身体至关重要，对我们的心理健康同样不可或缺——这一信念已指引亚瑟士前行 75 余年。但没有任何一个品牌能够独自解决这一挑战。正因如此，亚瑟士正与整个行业携手应对这一问题。”*

包尔冰球（Bauer Hockey）首席营销官玛丽-凯·梅西耶（Mary-Kay Messier）*表示：“体育能够促进健康、增强自信、建立友谊，并培养持久的归属感。青少年运动参与度的下降要求我们采取行动。包尔长期以来一直与社区领袖合作，欢迎更多孩子加入冰球运动。通过 WFSGI，我*

们可以整合整个行业的覆盖范围和资源，消除障碍，创造更多参与运动的机会。随着包尔迎来百年华诞，'运动的力量'将成为我们一切工作的核心。"

世卫组织报告：《被忽视的一代》

世卫组织的分析基于在 140 个国家和地区开展的 389 项基于人群的调查数据，样本覆盖 320 余万名 11 至 17 岁的青少年。

全球范围内，每四名青少年中就有一人表示一周内没有进行任何体育活动，相当于全球约 2.4 亿青少年。这一新数据取代了此前的全球估计值——该估计曾指出，2016 年有 81%的青少年未达到推荐的体育活动目标。

缩小女孩的参与差距

新数据凸显了各地区在体育活动参与方面长期存在的性别差距。28%的女孩表示在平常的一周内没有进行任何体育活动，而男孩的比例为 22%。

鉴于女孩参与体育活动的障碍往往与男孩不同，签署方承诺分享见解并探索相关方法，以帮助更多女孩持续参与体育运动和身体活动，包括提供器材、安全场所、教练指导以及校内项目等支持。

后续行动

这封公开信仍向体育用品价值链中的各企业（包括制造商、品牌商和零售商）开放联署。

有意支持该倡议的企业可联系世界体育用品业联合会（WFSGI）体育活动负责人卡罗琳·布鲁克斯（Caroline Brooks），邮箱：cbrooks@wfsgi.org 。目标很简单：凝聚更多组织的力量，共同努力确保下一代能够充分体验体育、体育活动和运动带来的终身益处。

公开信全文及 83 家签署方名单请见此处

##完##

编辑注

- 青少年体育活动数据源自世界卫生组织和《柳叶刀》于 2026 年 11 月 4 日刊载的内容——详见以下两个链接：
- Strain T, Flaxman SR, Ricardo LIC, Guthold R, Riley LM, Cowan M 等。2010 年至 2025 年青少年体育活动的国家、区域及全球趋势：对来自 140 个国家、涉及 389 项调查及 320 万名参与者的汇总分析。《柳叶刀·全球健康》。2026；https://doi.org/10.1016/j.langlo.2026.104099
- 世界卫生组织报告：《被忽视的一代：2010–2025 年全球青少年身体活动趋势》。日内瓦：世界卫生组织；2026 年。https://doi.org/10.2471/B09945
- 行业数据摘自《*推动世界前进的行业*》（WFSGI 与奥纬咨询，2026 年 9 月）。economic-report.pdf

- 公开信、签署人名单及发布视觉素材请访问：https://wfsgi.org/news-events/open-letter-youth-inactivity/ 新闻解禁时间：2026 年 11 月 4 日 16:00 欧洲中部时间
- 可接受采访的发言人：WFSGI 首席执行官艾玛·茨维布勒（Emma Zwiebler）；亚瑟士全球市场营销负责人兼执行董事会成员加里·劳赫（Gary Raucher）
- WFSGI 将与 SGI Europe 于 11 月 12 日联合举办题为“政策、参与与繁荣：体育用品行业为何重要”的网络研讨会，届时将讨论世卫组织最新发布的青少年缺乏身体活动数据。点击此处注册。

关于 WFSGI

世界体育用品业联合会（WFSGI）是代表体育用品行业的全球性联合会。其 150 多家会员企业，包括品牌商、制造商和零售商，约占全球体育用品营业额的 70%。 WFSGI 凝聚行业力量，就塑造行业未来的各项优先事项——从贸易、可持续发展到体育活动——达成共识、积极倡导并采取行动。它是唯一一个与世界卫生组织保持“官方关系”地位的非公共部门组织。

媒体联系人

琳达·墨菲（Linda Murphy），WFSGI 宣传负责人： lmurphy@wfsgi.org