

Rapport historique : l'industrie des articles de sport génère 675 milliards de dollars de PIB mondial et soutient 28 millions d'emplois à travers le monde

Première évaluation mondiale de l'impact économique du secteur, ce rapport positionne l'industrie des articles de sport parmi les secteurs mondiaux les plus établis, contribuant à la croissance économique, à l'innovation, à l'emploi et à des sociétés plus saines en favorisant la pratique du sport et de l'activité physique.

Genève, le 17 septembre 2026 – L'industrie qui fait bouger le monde (*The Industry that Moves the World*), première jamais réalisée sur l'empreinte économique mondiale du secteur, a été publiée aujourd'hui par la Fédération mondiale de l'industrie des articles de sport (WFSGI) en collaboration avec Oliver Wyman.

Selon ce rapport de référence, l'industrie des articles de sport contribue chaque année à hauteur d'environ 675 milliards de dollars au PIB mondial – soit environ 0,6 % de la production économique mondiale, un chiffre comparable au PIB annuel total de la Belgique – et soutient également 28 millions d'emplois dans le monde, soit un emploi sur 125 à l'échelle de la planète.

Le rapport présente une analyse détaillée de l'empreinte économique de l'industrie en termes de chiffre d'affaires, d'emploi, de contribution fiscale et d'innovation, ainsi que de l'environnement commercial, fiscal, réglementaire et de politiques de santé publique dans lequel elle évolue. Il souligne également à quel point chaque étape de l'activité physique et du sport, de la pratique amateur aux compétitions professionnelles en passant par le tourisme sportif, dépend des produits, du sponsoring et de l'innovation fournis par le secteur.

« Depuis des décennies, notre industrie investit dans l'innovation, favorise la pratique sportive et la performance, tout en soutenant les économies, l'emploi et les communautés à travers le monde. Pourtant, jusqu'à présent, aucune évaluation globale de sa contribution économique n'avait été réalisée », a déclaré Emma Zwiebler, directrice générale de la WFSGI. « Ce rapport change la donne. Il démontre que nous ne sommes pas seulement un moteur économique, mais que nous avons également un impact positif sur la société, en générant des bénéfices pour la santé publique en incitant davantage de personnes à bouger plus souvent. »

Principaux enseignements à retenir :

- La contribution économique totale de l'industrie des articles de sport est estimée à 675 milliards de dollars par an en PIB, en tenant compte des retombées sur la chaîne d'approvisionnement et des dépenses salariales..
- L'industrie des articles de sport soutient au total 28 millions d'emplois dans le monde, soit un emploi sur 125 à l'échelle mondiale..
- L'économie mondiale du sport représente un marché de 2 300 milliards de dollars qui devrait atteindre 3 700 milliards de dollars d'ici 2030. Cette croissance prévue est en partie alimentée

par la pratique sportive amateur de masse et les compétitions de haut niveau à l'échelle mondiale, toutes deux soutenues par l'industrie.

- L'industrie génère environ 120 milliards de dollars de recettes fiscales directes chaque année, un montant qui atteint près de 230 milliards de dollars lorsque les effets indirects de la chaîne d'approvisionnement et des dépenses salariales sont prises en compte.
- Secteur fortement innovant, les dépôts de brevets liés au sport ont progressé de 7,6 % par an au cours des dix dernières années, soit plus de 70 % plus rapidement que l'ensemble des dépôts de brevets.
- En 2024, les entreprises d'articles de sport ont contribué à hauteur d'environ 5 milliards de dollars en parrainage financier en 2024, auxquels s'ajoutent des produits et des prestations en nature. Elles demeurent la principale source de parrainage des athlètes, tous secteurs confondus.

Priorités économiques clés identifiées

Le rapport indique que la mise en œuvre conjointe des trois priorités suivantes constitue l'une des leviers les plus efficaces et les plus rentables pour stimuler simultanément la croissance économique et la santé publique :

- Des cadres commerciaux favorisant des chaînes de valeur mondiales résilientes et un accès prévisible aux marchés.
- Un traitement fiscal et réglementaire reconnaissant le lien direct entre l'accessibilité financière des produits et la participation sportive.
- Une coopération renforcée entre les secteurs public et privé afin d'aligner les capacités de l'industrie avec les objectifs nationaux en matière de santé, d'industrie et de sport.

Les articles de sport sont soumis à un droit de douane moyen de 14,1 %, soit près de trois fois le taux appliqué à l'ensemble des marchandises échangées dans le monde. Le rapport souligne que cette situation résulte paradoxalement de la sophistication même des produits : son: la production technique et transnationale qui rend les équipements sportifs performants pour la santé et la pratique sportive est aussi ce qui les expose à des droits de douane répétés lorsque les matériaux, composants et produits finis franchissent plusieurs frontières.

En d'autres termes, les caractéristiques qui rendent ces produits bénéfiques pour la santé les rendent également plus coûteux à produire et à commercialiser et, par conséquent, en fait des articles non essentiels pour de nombreux ménages. *«À l'heure où la sédentarité augmente à l'échelle mondiale, nous devrions examiner comment les politiques peuvent rendre le sport plus accessible aux personnes de tous âges et de tous horizons,»* a déclaré M. Zwiebler. *«Les gouvernements, l'industrie et la société ont tous un rôle à jouer pour concevoir des politiques qui réduisent autant que possible les obstacles à la participation.»*

Bien plus qu'un simple acteur

Les coprésidents de la WFSGI, Jorge Casimiro et Dave Wheeler, considèrent ce rapport à la fois comme une référence et comme une plateforme pour l'avenir de l'industrie des articles de sport :

Jorge Casimiro, coprésident de la WFSGI et directeur des affaires gouvernementales, des relations publiques et des politiques publiques chez Nike : *«Ce rapport apporte des preuves convaincantes que le secteur des articles de sport n'est pas simplement un acteur parmi d'autres de l'économie mondiale, mais l'une des plus grandes réussites économiques et sociales au monde. Ce qui distingue véritablement notre industrie, c'est son double rôle : celui d'un moteur économique puissant et celui d'un catalyseur essentiel du sport et de la pratique sportive. »*

Dave Wheeler, coprésident de la WFSGI et directeur des opérations chez New Balance : *«Chaque investissement, chaque innovation et chaque produit est intrinsèquement lié à un bien commun plus large. Lorsque davantage de personnes pratiquent une activité physique ou sportive, la société toute entière en bénéficie grâce à une meilleure santé physique et mentale, une productivité accrue et à des communautés plus fortes. »*

Tony Simpson, associé et responsable mondial du secteur des sports chez Oliver Wyman : *« Pour la première fois, nous pouvons attribuer une valeur économique globale au secteur des articles de sport et démontrer l'ampleur de sa contribution à l'économie mondiale. Ce qui ressort de cette analyse, ce n'est pas seulement l'empreinte économique du secteur, mais aussi la relation étroite entre innovation, participation sportive et santé publique. Le succès économique de l'industrie et la participation sportive se renforcent mutuellement : une participation accrue favorise la croissance du secteur et la poursuite des investissements dans l'innovation, tout en contribuant à une population en meilleure santé et à des économies plus robustes.»*

Téléchargez ici le rapport complet intitulé **« L'industrie qui fait bouger le monde »** :

##FIN##

Notes à l'attention des rédacteurs :

Un résumé du rapport est disponible ici : insérer le lien

Faits et chiffres clés sur la sédentarité

- 31 % des adultes (1,8 milliard de personnes) et plus de 80 % des adolescents n'atteignent pas les niveaux recommandés d'activité physique.

- Si la tendance actuelle se poursuit, l'inactivité devrait toucher 35 % des adultes d'ici 2030. L'objectif mondial est de réduire de 15 % de le niveau d'inactivité d'ici 2030, par rapport au niveau de référence de 2010.
- Entre 2020 et 2030, l'inactivité physique devrait coûter 300 milliards de dollars aux systèmes de santé dans le monde, soit environ 27 milliards de dollars par an, si aucune amélioration n'est constatée.
- L'Organisation mondiale de la Santé (OMS) recommande au minimum 150 minutes d'activité physique modérée par semaine pour les adultes et 60 minutes par jour pour les enfants et les adolescents.
- Les femmes sont moins actives que les hommes, avec un écart moyen de 5 points de pourcentage qui n'a pratiquement pas évolué depuis 2000. Chez les adolescents: 85 % des filles ne respectent pas les recommandations de l'OMS contre 78 % des garçons..
- Consultez le rapport complet de la WFSGI sur l'impact de l'activité physique ici : [Rapport de la WFSGI sur l'impact de l'activité physique 2025 : Faire avancer le monde vers un avenir actif | WFSGI - Fédération mondiale de l'industrie des articles de sport](#)

À propos de la WFSGI

La Fédération mondiale de l'industrie des articles de sport (WFSGI) est l'association professionnelle mondiale représentant le secteur des articles de sport. Elle compte 150 entreprises membres qui représentent environ 70 % du chiffre d'affaires mondial de ce secteur. La WFSGI œuvre à la croisée du sport, des affaires et des politiques publiques afin de promouvoir une planète plus saine et plus active pour tous. La fédération est l'organisation reconnue pour les articles de sport au sein du Mouvement olympique et entretient des relations officielles avec l'Organisation mondiale de la santé afin de soutenir les objectifs mondiaux en matière d'activité physique. www.wfsgi.org

Contact presse

Linda Murphy

Responsable de la communication chez WFSGI

lmurphy@wfsgi.org