

Informe histórico: el sector de los artículos deportivos aporta 675 000 millones de dólares al PIB mundial y genera 28 millones de puestos de trabajo en todo el mundo

La primera evaluación mundial del impacto económico sitúa al sector de los artículos deportivos a la altura de los sectores globales más consolidados, ya que fomenta el crecimiento económico, la innovación, el empleo y unas sociedades más saludables al facilitar la participación en el deporte y la actividad física.

Ginebra, 17 de septiembre de 2026. La Federación Mundial de la Industria de los Artículos Deportivos (WFSGI), en colaboración con Oliver Wyman, ha publicado hoy «The Industry that Moves the World», la primera evaluación realizada hasta la fecha sobre la huella económica del sector.

Según este informe histórico, la industria de los artículos deportivos aporta cada año unos 675 000 millones de dólares al PIB mundial —aproximadamente el 0,6 % de la producción económica mundial, una cifra comparable al PIB anual total de Bélgica— y sustenta 28 millones de puestos de trabajo en todo el mundo, lo que supone uno de cada 125 empleos del planeta.

El informe ofrece un desglose detallado de la huella económica del sector en términos de ingresos, empleo, contribución fiscal e innovación, junto con el entorno de políticas comerciales, fiscales y sanitarias en el que opera. También destaca cómo cada etapa de la actividad física y el deporte, desde la participación a nivel de base y la competición profesional hasta el turismo deportivo, depende de los productos, el patrocinio y la innovación que aporta el sector.

«Durante décadas, nuestro sector ha invertido en innovación, ha facilitado la participación y el rendimiento, y ha apoyado las economías, el empleo y las comunidades de todo el mundo. Sin embargo, hasta ahora no se había realizado una evaluación exhaustiva de la contribución económica global del sector», afirmó Emma Zwiebler, directora ejecutiva de la WFSGI. «Este informe cambia esa situación, demostrando que no solo somos una potencia económica, sino que también somos beneficiosos para la sociedad, ya que aportamos un beneficio para la salud pública al conseguir que más personas se mantengan activas con mayor frecuencia».

Conclusiones clave que no te puedes perder:

- Se estima que la contribución económica total del sector de los artículos deportivos asciende a 675 000 millones de dólares anuales al PIB, teniendo en cuenta los efectos sobre la cadena de suministro y el gasto salarial de la mano de obra.
- El sector de los artículos deportivos genera un total de 28 millones de puestos de trabajo, lo que supone uno de cada 125 empleos en todo el mundo.

- La economía deportiva mundial es un mercado de 2,3 billones de dólares que se prevé que alcance los 3,7 billones de dólares en 2030. Este crecimiento previsto se ve impulsado, en parte, por la participación de base y la competición de élite en todo el mundo, ambas respaldadas por la industria.
- La industria genera unos ingresos fiscales directos estimados en 120 000 millones de dólares al año, cifra que asciende a aproximadamente 230 000 millones de dólares si se incluyen los efectos sobre la cadena de suministro y el gasto salarial.
- Se trata de un sector innovador: las solicitudes de patentes relacionadas con el deporte han crecido un 7,6 % anual durante la última década, a un ritmo más de un 70 % superior al del registro de patentes en general.
- Las empresas de artículos deportivos aportaron unos 5 000 millones de dólares en patrocinios en efectivo en 2024, además del apoyo en forma de productos y prestaciones en especie, y siguen siendo la mayor fuente individual de patrocinio de deportistas de cualquier sector.

Resumen de las prioridades económicas clave

El informe señala que la armonización de las tres prioridades siguientes constituye una de las intervenciones en materia de crecimiento y salud más rentables de las que se dispone en la actualidad:

- Marcos comerciales que respalden cadenas de valor globales resilientes y un acceso predecible a los mercados
- Un tratamiento fiscal y normativo que reconozca la relación entre la asequibilidad y la participación
- Cooperación público-privada que conecte las capacidades de la industria con los objetivos nacionales en materia de salud, industria y deporte.

Los artículos deportivos se enfrentan a un arancel medio aplicado del 14,1 %, casi tres veces superior al tipo aplicado al conjunto de los productos comercializados. El informe reconoce que esta penalización tiene su origen en la propia sofisticación del sector: la producción técnica y multinacional que hace que los artículos deportivos sean eficaces para la salud y el rendimiento es la misma característica que los expone a repetidos gravámenes arancelarios a medida que los materiales, los componentes y los productos acabados cruzan las fronteras.

Lo que hace que estos productos sean beneficiosos para las personas hace que su comercio resulte costoso y, a su vez, que se conviertan en artículos de consumo discrecional en muchos hogares. «En un

momento en el que la inactividad física está aumentando a nivel mundial, deberíamos plantearnos cómo las políticas pueden hacer que el deporte sea más accesible para personas de todas las edades y procedencias», afirmó Zwiebler. «Los gobiernos, la industria y la sociedad tienen un papel que desempeñar a la hora de armonizar las políticas para reducir al mínimo las barreras a la participación».

No es simplemente un actor más

Los copresidentes de la WFSGI, Jorge Casimiro y Dave Wheeler, consideran que este informe constituye tanto un punto de referencia como una plataforma para el sector de los artículos deportivos:

Jorge Casimiro, copresidente de la WFSGI y director de Asuntos Gubernamentales y Públicos y de Políticas Públicas de Nike: *«Este informe aporta pruebas convincentes de que el sector de los artículos deportivos no es simplemente un actor más en la economía global, sino uno de los grandes éxitos económicos y sociales del mundo. Lo que realmente distingue a nuestro sector es su doble función como motor económico y como impulsor fundamental del deporte y la participación».*

Dave Wheeler, copresidente de la WFSGI y director de operaciones de New Balance: *«Cada inversión, cada innovación y cada producto están intrínsecamente vinculados a un bien público más amplio. Cuando más personas practican deporte y realizan actividad física, la sociedad se beneficia de una mejor salud física y mental, una mayor productividad y unas comunidades más sólidas.»*

Tony Simpson, socio y responsable global del sector deportivo en Oliver Wyman: *«Por primera vez, podemos cuantificar de forma exhaustiva el valor económico del sector de los artículos deportivos y demostrar la magnitud de su contribución a la economía mundial. Lo que destaca del análisis no es solo la huella económica del sector, sino la relación entre innovación, participación y salud pública. El éxito económico del sector y la participación están estrechamente relacionados. Una mayor participación favorece el crecimiento del sector y la inversión continua en innovación, al tiempo que contribuye a una población más sana y a unas economías más sólidas».*

Descarga aquí el informe completo ***La industria que mueve el mundo:***

##FIN##

Notas para el editor:

Aquí puede consultarse un resumen ejecutivo del informe: [insertar enlace](#)

Datos y cifras clave sobre la inactividad física

- El 31 % de los adultos (1.8 mil millones de personas) y más del 80 % de los adolescentes no alcanzan los niveles recomendados de actividad física.

- Si la tendencia continúa, se prevé que la inactividad afecte al 35 % de los adultos en 2030.
- El objetivo mundial es una reducción relativa del 15 % en la inactividad para 2030, tomando como referencia los datos de 2010.
- Se prevé que la inactividad física suponga un coste para los sistemas de salud pública de unos 300 000 millones de dólares estadounidenses a nivel mundial entre 2020 y 2030 (aproximadamente 27 000 millones de dólares al año) si los niveles no mejoran.
- La OMS recomienda al menos 150 minutos de actividad de intensidad moderada a la semana para los adultos y 60 minutos al día para los niños y jóvenes.
- Las mujeres son menos activas que los hombres en una media de 5 puntos porcentuales, una diferencia que no ha variado desde el año 2000.
- Las adolescentes son menos activas que los adolescentes: el 85 % frente al 78 % no cumple las directrices de la OMS.
- Lee aquí el informe completo de la WFSGI sobre el impacto de la actividad física: [Informe de la WFSGI sobre el impacto de la actividad física 2025: Impulsando al mundo hacia un futuro activo | WFSGI - Federación Mundial de la Industria de los Artículos Deportivos](#)

Acerca de la WFSGI

La Federación Mundial de la Industria de los Artículos Deportivos (WFSGI) es la asociación comercial mundial que representa al sector de los artículos deportivos, con 150 empresas afiliadas que representan aproximadamente el 70 % de la facturación mundial de este sector. La WFSGI trabaja en la intersección entre el deporte, los negocios y las políticas públicas para promover un planeta más saludable y activo para todos. La federación es la Organización Reconocida para los Artículos Deportivos en el Movimiento Olímpico y mantiene relaciones oficiales con la Organización Mundial de la Salud para apoyar los objetivos globales en materia de actividad física. www.wfsgi.org

Contacto para los medios

Linda Murphy

Directora de Comunicación de WFSGI

lmurphy@wfsgi.org