



La WFSGI riunisce a New York i leader del mondo dello sport e dell'industria per promuovere la partecipazione dei giovani, come eredità dei grandi eventi sportivi

L'iniziativa "The One Goal. Move the World." esplora come gli attori coinvolti nei grandi eventi sportivi possano collaborare per garantire benefici più significativi e duraturi in termini di salute fisica e mentale ai giovani e alle comunità.

New York, 25 giugno 2026 - La Federazione mondiale dell'industria degli articoli sportivi (WFSGI) ha riunito ieri i leader del mondo dello sport, della sanità pubblica, della società civile e dell'industria globale degli articoli sportivi in occasione di un evento tenutosi presso la sede di adidas a New York City. Organizzato in occasione della Coppa del Mondo FIFA 2026, l'evento ha approfondito un obiettivo comune: in che modo gli attori coinvolti nei grandi eventi sportivi possono rafforzare la collaborazione per lasciare un impatto duraturo sull'attività fisica, in particolare per i bambini e i giovani della zona?

Juan Mata, leggenda del calcio spagnolo, del Manchester United e del Chelsea, nonché sostenitore di Common Goal, ha dato il via all'evento invitando tutte le parti interessate presenti in sala a collaborare per mantenere i giovani attivi e coinvolti nello sport. *"Una delle prime lezioni che ho imparato nel calcio è che per realizzare i propri sogni ci vuole una squadra. In campo viviamo secondo questo mantra, eppure non lo vediamo abbastanza nella sfera sociale. Non è responsabilità esclusiva di una singola organizzazione, di un singolo detentore dei diritti, di un singolo governo o di una singola comunità aumentare la partecipazione e creare un amore duraturo per il calcio o per qualsiasi altro sport. Spetta a tutti gli attori del mondo dello sport unirsi e aiutare i bambini di tutto il mondo a provare quella stessa luce e quella stessa gioia che io ho provato come calciatore."*

L'evento di sensibilizzazione "One Goal. Move the World." è sostenuto dai principali marchi membri della WFSGI, tra cui adidas, Amer Sports, Arena, ASICS, Brooks, Decathlon, New Balance, Nike, Oakley, Specialized e Under Armour. L'evento ha riunito portatori di interessi, città ospitanti, ONG, fondazioni, agenzie delle Nazioni Unite e leader del settore per condividere approfondimenti e strategie basati su dati concreti, al fine di collaborare con successo per integrare l'eredità della partecipazione nella progettazione e nella realizzazione dei grandi eventi.

L'evento trae ispirazione dalla risoluzione del 2024 dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) intitolata "Rafforzare la salute e il benessere attraverso gli eventi sportivi" (WHA77.12)



e dall'esperienza concreta maturata da organizzazioni che operano a livello comunitario in tutto il mondo.

Un'opportunità condivisa per lo sport e per i giovani

Considerando che l'81% degli adolescenti a livello globale non soddisfa le linee guida di base dell'OMS in materia di attività fisica e che l'industria degli articoli sportivi si trova in una posizione privilegiata per contribuire a trasformare i momenti sportivi in abitudini durature, la WFSGI ha organizzato questo incontro per concentrarsi su ciò che funziona e su come il settore possa svolgere un ruolo più attivo nel renderlo realtà.

Dave Wheeler, COO di New Balance e copresidente della WFSGI, ha aperto l'evento sottolineando l'impegno del settore ad andare oltre l'ispirazione per ottenere un impatto concreto sulla vita dei giovani. Secondo Wheeler, *«La Coppa del Mondo FIFA ci ricorda lo straordinario potere dello sport di unire, ispirare e commuovere il mondo. Come settore degli articoli sportivi, contribuiamo a rendere possibile lo sport, attraverso i prodotti su cui fanno affidamento gli atleti, l'innovazione che migliora le prestazioni e le partnership che sostengono programmi, allenatori, club e comunità. Ma il nostro impatto maggiore non sta solo in ciò che produciamo; sta nel modo in cui aiutiamo un numero sempre maggiore di giovani a sperimentare la fiducia, il senso di appartenenza e le opportunità che lo sport può offrire. È in occasione di eventi come questo che trasformiamo l'ispirazione in azione, e costruiamo un'eredità che ha inizio molto prima del fischio finale»*.

Emma Zwiebler, CEO di WFSGI, ha proseguito: *“In quanto settore che muove il mondo, quello degli articoli sportivi ha un ruolo unico da svolgere grazie alla nostra portata globale, alla nostra influenza culturale e alla nostra passione nel sostenere le persone a praticare attività fisica. Ma si tratta di qualcosa che va oltre qualsiasi singolo marchio, organizzazione o settore. Oggi si tratta di riunire la vasta gamma di attori fondamentali per realizzare le ambizioni legate all'eredità dei grandi eventi sportivi, condividendo ciò che funziona e ciò che non funziona, e assicurando che lo slancio e gli insegnamenti di questa Coppa del Mondo raggiungano i futuri organizzatori di eventi. Lavorando insieme, possiamo fare la differenza per i giovani e le comunità che ne hanno più bisogno.”*

Da un momento a un movimento

Il primo panel, ***Da momento a movimento: perché l'eredità della partecipazione deve partire dalla progettazione dell'evento***, ha approfondito il perché e il come integrare la partecipazione dei giovani nella pianificazione dei grandi eventi sportivi sin dall'inizio. La discussione è stata moderata da Brianna Keys (Direttrice dell'Impatto Sociale, FIFA Host City NYC/NJ), Brian Flinn (Vicepresidente Senior del Flag Football Globale, NFL), Jennifer Gray



(Responsabile delle Partnership Regionali, World Rugby), Renata Simril (Amministratrice Delegata, Fondazione LA84), Maya Stephen (Responsabile delle Partnership, Soccer Forward) e Katie Hanna (Responsabile per il Nord America, Centro per lo Sport e i Diritti Umani), tra gli altri.

I relatori hanno approfondito come gli accordi con le città ospitanti, la pianificazione dell'accessibilità e dell'equità, nonché il ruolo del settore come facilitatore attivo – e non solo come sponsor – possano combinarsi per produrre risultati significativi per le comunità.

Dall'ispirazione all'abitudine

La seconda tavola rotonda, ***Dall'ispirazione all'abitudine***, ha analizzato quali siano le strategie efficaci a livello comunitario per trasformare l'energia generata dagli eventi in un cambiamento comportamentale duraturo, con particolare attenzione ai giovani svantaggiati. Tra i relatori figuravano Brianna Keys (Direttrice dell'Impatto Sociale, FIFA Host City New York New Jersey), Jennifer Sullivan (Direttrice Operativa, New York City Football Club), Tom Farrey (Direttore Esecutivo, Programma Sport e Società, Aspen Institute), Laurie Whitsel (Consulente della Physical Activity Alliance e Vicepresidente, American Heart Association), Yasmine Oucherif (Generation 2026: Ambasciatrice di Youth Media Forward), Mary Connor (Amministratrice Delegata, Common Goal), Hector Moyeton (Ahsoka Changemakers) e Andy Jenkins (Direttore dello Sviluppo Giovanile, South Bronx United).

Le tavole rotonde e i gruppi di lavoro di approfondimento hanno portato alla definizione di cinque principi chiave per promuovere l'eredità della partecipazione giovanile derivante dai grandi eventi sportivi e raggiungere i giovani che ne trarranno i maggiori benefici.

Il WFSGI collaborerà con i partecipanti e altre parti interessate per presentare questi cinque principi ai governi in occasione dell'Assemblea mondiale della sanità che si terrà l'anno prossimo a Ginevra.

##Fine##



Informazioni sulla WFSGI

La Federazione Mondiale dell'Industria degli Articoli Sportivi (WFSGI) è l'associazione di categoria globale che rappresenta il settore degli articoli sportivi, con 150 aziende associate che rappresentano circa il 70% del fatturato mondiale di questo settore. La WFSGI opera all'incrocio tra sport, imprese e politiche pubbliche per promuovere un pianeta più sano e attivo per tutti. La federazione è l'Organizzazione Riconosciuta per gli Articoli Sportivi nel Movimento Olimpico e intrattiene relazioni ufficiali con l'Organizzazione Mondiale della Sanità per sostenere gli obiettivi globali in materia di attività fisica. www.wfsgi.org

[Rapporto WFSGI sull'impatto dell'attività fisica 2025: Guidare il mondo verso un futuro attivo](#)
[| WFSGI - Federazione Mondiale dell'Industria degli Articoli Sportivi](#)

Contatto per i media

Linda Murphy, Responsabile della Comunicazione della WFSGI — lmurphy@wfsgi.org