



WFSGI在纽约召集体育界和产业界领袖，旨在延续大型体育赛事促进青少年参与的传统

“一个目标，改变世界”研讨会探讨了大型体育赛事的利益相关方如何通力合作，为青少年和社区带来更持久的身心健康益处。

纽约，2026年6月25日——世界体育用品工业联合会（WFSGI）昨日在纽约市阿迪达斯总部举办了一场活动，汇聚了来自体育界、公共卫生领域、民间社会以及全球体育用品行业的领军人物。此次活动在2026年国际足联世界杯期间举办，旨在探讨一个共同目标：重大体育赛事的利益相关方如何深化合作，从而对体育锻炼产生持久影响，特别是对当地儿童和青少年？

西班牙、曼联和切尔西足球传奇人物，同时也是“共同目标”（Common Goal）的支持者胡安·马塔为活动拉开序幕，呼吁现场所有利益相关方通力合作，让年轻人保持活跃并积极参与体育运动。*“我在足球生涯中最早学到的一课就是：实现梦想需要团队协作。我们在球场上始终秉持这一信条，但在社会领域却鲜少见到这种精神。要提高参与度并培养人们对足球或任何其他运动的终身热爱，这并非某个组织、某个版权方、某个政府或某个社区的单方面责任。所有体育利益相关方都应齐心协力，帮助世界各地的孩子们体验到我作为足球运动员曾享受过的同样光芒与喜悦。”*

“一个目标，改变世界”（The One Goal. Move the World.）倡导活动得到了WFSGI主要成员品牌的大力支持，包括阿迪达斯（adidas）、美津浓（Amer Sports）、阿瑞娜（Arena）、亚瑟士（ASICS）、布鲁克斯（Brooks）、迪卡侬（Decathlon）、新百伦（New Balance）、耐克（Nike）、奥克利（Oakley）、斯佩夏尔（Specialized）和安德玛（Under Armour）。该活动汇聚了赛事权利方、主办城市、非政府组织、基金会、联合国机构及行业领袖，共同分享基于实证的见解和策略，旨在通过成功协作，将“参与遗产”融入大型赛事的设计与举办之中。



本次活动灵感源自世界卫生组织（WHO）2024年通过的《通过体育赛事促进健康与福祉》决议（WHA77.12），以及全球各地在社区层面开展工作的组织所积累的实际实施经验。

体育与青年共有的机遇

鉴于全球81%的青少年未能达到世界卫生组织（WHO）的基本体育活动指南要求，且体育用品行业具有将运动时刻转化为持久习惯的独特优势，世界体育用品行业协会（WFSGI）召集了此次会议，旨在探讨行之有效的方法——以及该行业如何在实现这一目标过程中发挥更积极的作用。

新百伦首席运营官兼WFSGI联席主席戴夫·惠勒在开幕致辞中阐述了该行业致力于超越单纯的激励，为青少年带来切实影响的承诺。惠勒表示，“*国际足联世界杯让我们再次认识到体育所拥有的非凡力量——它能够团结、激励并感动全世界。作为体育用品行业，我们通过运动员信赖的产品、提升运动表现的创新，以及支持各项计划、教练、俱乐部和社区的合作伙伴关系，助力体育运动的开展。但我们最大的影响力不仅在于我们制造的产品，更在于我们如何帮助更多年轻人体验体育所能带来的自信、联结与机遇。正是通过此类活动，我们将灵感转化为行动——并铸就一项早在终场哨声响起之前就已开始的遗产。*”

WFSGI首席执行官艾玛·茨维布勒（Emma Zwiebler）接着说道：“*作为推动世界前进的行业，体育用品行业凭借其全球影响力、文化影响力以及支持人们积极参与体育运动的热情，肩负着独特的使命。但这远非任何单一品牌、组织或行业所能独自承担。今天，我们要汇聚众多对实现重大体育赛事遗产目标至关重要的参与者，分享哪些做法行之有效、哪些行不通，并确保本届世界杯的势头和经验能传递给未来的赛事组织者。通过通力合作，我们能够为最需要帮助的年轻人及社区提供切实支持。*”

从瞬间到运动



第一场专题讨论会“**从瞬间到运动：为何参与遗产必须从赛事设计开始**”探讨了为何以及如何从一开始就将青年参与融入重大体育赛事的规划中。讨论由布里安娜·基斯（国际足联纽约/新泽西主办城市社会影响力总监）、布莱恩·弗林（美国国家橄榄球联盟全球旗式橄榄球高级副总裁）、詹妮弗·格雷（世界橄榄球协会区域合作经理）、雷娜塔·西姆里尔（LA84基金会首席执行官）、玛雅·斯蒂芬（Soccer Forward合作经理）以及凯蒂·汉娜（体育与人权中心北美负责人）等人主持。

与会专家探讨了主办城市协议、参与机会与公平规划，以及体育行业作为积极推动者（而非仅是赞助商）所扮演的角色，如何共同为社区带来切实的成果。

从灵感到的习惯

第二场专题讨论会“**从灵感到的习惯**”探讨了在社区层面，哪些措施能够有效将活动带来的热情转化为持久的行为改变，并特别关注了服务不足的青少年群体。与会嘉宾包括布里安娜·基斯（国际足联纽约-新泽西主办城市社会影响力总监）、詹妮弗·沙利文（纽约城足球俱乐部首席运营官）、汤姆·法雷（阿斯彭研究所“体育与社会”项目执行总监）、劳里·惠特塞尔（美国心脏协会体育活动联盟顾问兼副总裁）、亚斯敏·乌谢里夫（“2026世代”青年媒体先锋大使）、玛丽·康纳（Common Goal首席执行官）、赫克托·莫耶顿（阿索卡变革者组织）以及安迪·詹金斯（南布朗克斯联队青年发展总监）。

通过小组讨论及配套分组会议，与会者总结出五项关键原则，旨在延续大型体育赛事在青年参与方面的积极遗产，并惠及那些最能从中受益的年轻人。

WFSGI将与参会者及其他相关利益攸关方合作，在明年于日内瓦举行的世界卫生大会上向各国政府提出这五项原则。

##完##



关于 WFSGI

世界体育用品工业联合会（WFSGI）是代表体育用品行业的全球性贸易协会，拥有 150 家会员企业，其营业额约占全球体育用品总营业额的 70%。WFSGI 致力于在体育、商业和公共政策领域开展工作，以推动全球人民过上更健康、更活跃的生活。该联合会是奥林匹克运动中被认可的体育用品组织，并与世界卫生组织建立了官方关系，以支持全球体育活动目标。 www.wfsgi.org

[《WFSGI 2025 年体育活动影响报告：引领世界迈向充满活力的未来》 | WFSGI - 世界体育用品工业联合会](#)

媒体联系

琳达·墨菲（Linda Murphy），WFSGI 传播部主管 — lmurphy@wfsgi.org