



COMUNICADO DE PRENSA

La Federación Mundial de la Industria de Artículos Deportivos celebra su Asamblea General de 2026 en Boston y elige una nueva junta directiva encabezada por Nike y New Balance

Para publicación inmediata

- Por primera vez, la reunión de más alto nivel del sector de los artículos deportivos se celebra en Estados Unidos
- El traspaso de la presidencia de la junta directiva a América marca un nuevo y emocionante ciclo estratégico para la federación
- La Asamblea General de la WFSGI se compromete con un nuevo plan estratégico que hace hincapié en el crecimiento empresarial, unas sociedades más saludables y el planeta
- Los miembros aprueban el Código de Conducta revisado de la WFSGI

BOSTON, 22 de abril de 2026 - La Federación Mundial de la Industria de Artículos Deportivos (WFSGI) celebró ayer su Asamblea General anual en Boston, Massachusetts, en la que se eligió una nueva junta directiva y a los copresidentes para los próximos tres años.

El evento, celebrado en THE TRACK, en el estadio de atletismo de New Balance, reunió a directores ejecutivos y altos cargos de las mayores empresas de artículos deportivos del mundo para elegir su nueva Junta Directiva y aprobar un nuevo plan estratégico de tres años.

Dave Wheeler, director de operaciones de New Balance, y Jorge Casimiro, director de Asuntos Públicos y Políticas Públicas de Nike, fueron elegidos copresidentes de la nueva Junta Directiva de la WFSGI, lo que supone la primera vez que dos marcas estadounidenses lideran conjuntamente la federación. En conjunto, New Balance y Nike representan una piedra angular de la industria estadounidense de artículos deportivos, que aporta miles de millones a la economía nacional y genera cientos de miles de puestos de trabajo en EE. UU.

«En nombre de New Balance, es para mí un honor acoger la Asamblea General de la WFSGI de 2026 y haber sido elegido copresidente en un momento tan importante de la historia de nuestra federación. Esta reunión de nuestras increíbles empresas miembro aquí en Boston es una prueba de la solidez y la visión de futuro de nuestro nuevo plan estratégico trienal. Tenemos una oportunidad única para potenciar el poder del deporte y generar un impacto positivo en personas y equipos de todo el mundo. Estamos comprometidos a trabajar en equipo para definir políticas, establecer la agenda y movilizar la acción colectiva con el fin de lograr un crecimiento empresarial sostenible en toda la industria de los artículos deportivos».

— **Dave Wheeler, director de operaciones de New Balance**

«Tenemos el inmenso honor y la oportunidad de liderar la industria que mueve al mundo. La WFSGI ha estado a la vanguardia del deporte desde 1978, y esta Junta y este equipo directivo nos llevarán hasta nuestro 50.º aniversario con momentos deportivos increíbles que inspirarán a miles de millones de personas a lo largo del camino. Sabemos que el mundo necesita el deporte más que nunca y depende de todos nosotros hacer que esto sea una realidad para todos.



— **Jorge Casimiro, director de Asuntos Públicos y Políticas Públicas de Nike**

La fecha y el lugar de celebración de la Asamblea General de este año tienen un gran significado. Boston será sede de siete partidos de la Copa Mundial Masculina de la FIFA 2026 —la primera Copa del Mundo que se disputará en tres países— y Estados Unidos espera con ilusión una década deportiva sin precedentes.

«Desde los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Los Ángeles en 2028, pasando por las Copas del Mundo de Rugby de 2031 y 2033, hasta los Juegos de Invierno de Salt Lake City en 2034, Estados Unidos está llamado a ser el centro del mundo deportivo durante la mayor parte de los próximos diez años. Las marcas y los ejecutivos presentes hoy aquí estarán entre quienes determinen cómo se presenta el sector en cada uno de esos momentos para impulsar el crecimiento de la industria y dejar un legado de participación duradera».

— **Emma Zwiebler, directora ejecutiva de la WFSGI**

Nueva Junta Directiva de la WFSGI 2026-2029

Dave Wheeler y Jorge Casimiro, junto con la directora ejecutiva de la WFSGI, Emma Zwiebler, estarán al frente de la nueva junta directiva, compuesta por 31 miembros seleccionados de América, Asia, Oceanía, Europa y África. [Haga clic aquí](#) para ver la lista completa de los miembros de la junta directiva de la WFSGI recién elegidos.

La junta recién elegida toma el timón en un momento crucial para el sector. Según la OMS, el 81 % de los jóvenes de entre 11 y 17 años no alcanza los niveles recomendados de actividad física, y hasta 169 000 millones de dólares en ingresos globales del sector están en riesgo para 2030 debido al aumento de la inactividad y a los retos del cambio climático.

El **presidente saliente de la WFSGI, Andy Rubin, vicepresidente del Grupo Pentland**, afirmó: «Se ha realizado un trabajo increíble durante los últimos tres años para alinear a nuestro sector en la lucha contra el aumento de las tasas de inactividad física. Sé que la nueva junta directiva de la WFSGI seguirá impulsando medidas decisivas y coordinadas para abordar esta crisis sanitaria y social tanto en el sector privado como en el público».

Un nuevo plan estratégico que allana el camino

La Asamblea General también votó a favor de adoptar un nuevo plan estratégico que guiará a la Federación hasta 2029, articulado en torno a cinco pilares que reflejan el alcance y la urgencia de los retos a los que se enfrenta la industria mundial de artículos deportivos.

El primer pilar —Fomentar el deporte, la actividad física y el movimiento— sitúa la crisis de la inactividad física en el centro de la agenda de la Federación, con el compromiso de generar un impacto unificado y sistémico para que más personas se mantengan activas y para apoyar el crecimiento sostenible de la industria. Junto a ello, «Fomentar el comercio libre y justo» encarga a la WFSGI abordar las barreras comerciales y apoyar el multilateralismo para lograr un entorno operativo positivo para las empresas de todo el mundo.

El plan también compromete a la federación a «Facilitar los negocios sostenibles», apoyando a los miembros con herramientas normativas y de cumplimiento pertinentes para cumplir con los



estándares básicos de la industria en materia de ESG. Los miembros de la Asamblea General votaron a favor de aprobar un Código de Conducta actualizado para alinearse con los estándares globales y los riesgos emergentes en materia de ESG. El Código se ajusta a los convenios de la Organización Internacional del Trabajo, los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos y las Directrices de la OCDE, y ha sido objeto de intensas consultas con los miembros y de una revisión jurídica externa. El Código se distribuirá a los miembros en las próximas semanas con traducciones disponibles en siete idiomas: mandarín (chino simplificado), vietnamita, bengalí, español, tailandés, bahasa (indonesio) y japonés.

El cuarto pilar estratégico, «Amplificar la influencia global en el deporte internacional y el ciclismo», posiciona al sector de los artículos deportivos como un socio estratégico clave en el deporte internacional. El quinto pilar, «Cumplimiento normativo de los productos y excelencia jurídica», refuerza el compromiso de la industria con las mejores prácticas en materia de cumplimiento normativo, digital y de los productos.

En conjunto, los cinco pilares se sustentan en un propósito claro: unir y representar a la industria global de los artículos deportivos, propiciando el crecimiento empresarial y un planeta más saludable y activo para todos.

La reunión del martes en Boston fue, en muchos sentidos, un reflejo de una industria en su mejor momento: diversa en cuanto a geografía y perspectivas, unida en su propósito. Con un nuevo liderazgo para el próximo ciclo estratégico de tres años, la WFSGI inicia su siguiente capítulo con la voluntad colectiva de las principales empresas de artículos deportivos del mundo respaldándola. El trabajo que nos espera es importante, pero también lo es la creencia compartida en lo que el deporte, la actividad física y el movimiento pueden aportar a las personas, a las comunidades y al mundo.

##FIN##

Contacto de prensa de la WFSGI: Linda Murphy, directora de comunicaciones de la WFSGI
lmurphy@wfsgi.org

Acerca de la WFSGI

La Federación Mundial de la Industria de Artículos Deportivos (WFSGI) es la asociación comercial global sin ánimo de lucro del sector de los artículos deportivos. La WFSGI está reconocida oficialmente por el Comité Olímpico Internacional (COI) como representante del sector dentro del Movimiento Olímpico. Nuestros miembros incluyen marcas deportivas y de ocio inspiradas en el deporte, fabricantes, proveedores, minoristas, federaciones nacionales y regionales, así como asociaciones industriales y comerciales. Esto representa aproximadamente el 70 % de la industria mundial en términos de facturación anual. El objetivo de la WFSGI es unir y apoyar a la industria mundial de artículos deportivos, y garantizar un planeta más saludable y activo para todos. www.wfsgi.org