



COMUNICATO STAMPA

La Federazione Mondiale dell'Industria degli Articoli Sportivi convoca l'Assemblea Generale del 2026 a Boston ed elegge un nuovo Consiglio di Amministrazione guidato da Nike e New Balance

Per pubblicazione immediata

- Per la prima volta, il più importante incontro del settore degli articoli sportivi si tiene negli Stati Uniti
- Il passaggio della presidenza del Consiglio di Amministrazione alle Americhe segna un nuovo entusiasmante ciclo strategico per la federazione
- L'Assemblea Generale della WFSGI si impegna a favore di un nuovo piano strategico che pone l'accento sulla crescita aziendale, su società più sane e sul pianeta
- Il Codice di Condotta rivisto della WFSGI è stato approvato dai membri

BOSTON, 22 aprile 2026 - La Federazione mondiale dell'industria degli articoli sportivi (WFSGI) ha tenuto ieri la sua Assemblea Generale annuale a Boston, nel Massachusetts, eleggendo un nuovo consiglio di amministrazione e i copresidenti per i prossimi tre anni.

L'evento, ospitato presso THE TRACK allo stadio di atletica New Balance, ha riunito amministratori delegati e alti dirigenti delle più grandi aziende di articoli sportivi del mondo per eleggere il nuovo Consiglio e approvare un nuovo piano strategico triennale.

Dave Wheeler, Direttore Operativo di New Balance, e Jorge Casimiro, Responsabile Affari Pubblici e Politiche Pubbliche di Nike, sono stati eletti copresidenti del nuovo Consiglio della WFSGI: è la prima volta che due marchi americani guidano insieme la federazione.

Insieme, New Balance e Nike rappresentano un pilastro dell'industria statunitense degli articoli sportivi, che contribuisce con miliardi all'economia nazionale e genera centinaia di migliaia di posti di lavoro negli Stati Uniti.

«A nome di New Balance, sono onorato di ospitare l'Assemblea Generale della WFSGI del 2026 e di essere stato eletto copresidente in un momento così importante nella storia della nostra federazione. Questo incontro delle nostre straordinarie aziende associate qui a Boston testimonia la forza lungimirante del nostro nuovo piano strategico triennale. Abbiamo un'opportunità unica per amplificare il potere dello sport e generare un impatto positivo su individui e squadre in tutto il mondo. Ci impegniamo a lavorare come una squadra per definire le politiche, stabilire l'agenda e mobilitare l'azione collettiva al fine di garantire una crescita aziendale sostenibile in tutto il settore degli articoli sportivi.»

— Dave Wheeler, COO New Balance

“Abbiamo l'immenso onore e l'opportunità di guidare il settore che muove il mondo. La WFSGI è in prima linea nello sport dal 1978, e questo Consiglio e questo team dirigenziale ci condurranno al nostro



50° anniversario con incredibili momenti sportivi che ispireranno miliardi di persone lungo il percorso. Sappiamo che il mondo ha bisogno dello sport più che mai e spetta a tutti noi renderlo una realtà per tutti.

— Jorge Casimiro, Chief Public Affairs & Public Policy Officer, Nike

La tempistica e la sede dell'Assemblea Generale di quest'anno hanno un significato particolare. Boston è una delle città ospitanti di sette partite della Coppa del Mondo FIFA maschile 2026 – la prima Coppa del Mondo a coinvolgere tre nazioni – e gli Stati Uniti attendono con impazienza un decennio sportivo senza precedenti.

«Dalle Olimpiadi e dalle Paralimpiadi di Los Angeles del 2028, alle Coppe del Mondo di rugby del 2031 e del 2033, fino ai Giochi invernali di Salt Lake City del 2034, gli Stati Uniti sono destinati a essere il centro del mondo dello sport per gran parte dei prossimi dieci anni. I marchi e i dirigenti presenti oggi in sala saranno tra coloro che definiranno il modo in cui il settore si presenterà in ciascuno di questi momenti per garantire la crescita del settore e lasciare un'eredità di partecipazione duratura.»

— Emma Zwiebler, CEO, WFSGI

Nuovo Consiglio di Amministrazione WFSGI 2026 - 2029

Dave Wheeler e Jorge Casimiro, insieme all'amministratore delegato della WFSGI Emma Zwiebler, guideranno il nuovo consiglio di amministrazione composto da 31 membri, selezionati tra le Americhe, l'Asia, l'Oceania, l'Europa e l'Africa. [Clicca qui](#) per l'elenco completo dei membri del consiglio di amministrazione della WFSGI neoeletti.

Il consiglio neoeletto prende il timone in un momento cruciale per il settore. Secondo l'OMS, l'81% dei giovani di età compresa tra gli 11 e i 17 anni non raggiunge i livelli raccomandati di attività fisica e, entro il 2030, sono a rischio fino a 169 miliardi di dollari di ricavi globali del settore a causa della crescente inattività e delle sfide poste dai cambiamenti climatici.

Il presidente uscente della WFSGI, Andy Rubin, vicepresidente del Pentland Group, ha dichiarato: “Negli ultimi tre anni è stato svolto un lavoro incredibile per allineare il nostro settore nell'affrontare i crescenti tassi di inattività fisica. So che il nuovo consiglio della WFSGI continuerà a promuovere un'azione decisiva e coordinata per affrontare questa crisi sanitaria e sociale sia nel settore privato che in quello pubblico”.

Un nuovo piano strategico che apre la strada

L'Assemblea Generale ha inoltre votato l'adozione di un nuovo piano strategico che guiderà la Federazione fino al 2029, articolato attorno a cinque pilastri che riflettono la portata e l'urgenza delle sfide che il settore globale degli articoli sportivi si trova ad affrontare.

Il primo pilastro – Promuovere lo sport, l'attività fisica e il movimento – pone la crisi dell'inattività fisica al centro dell'agenda della Federazione, con l'impegno a generare un impatto unificato e sistemico per incoraggiare più persone a muoversi e sostenere una crescita sostenibile del settore. Accanto a questo, il pilastro “Promuovere il commercio libero ed equo” affida alla WFSGI il compito di affrontare le barriere commerciali e sostenere il multilateralismo per un ambiente operativo positivo per le aziende di tutto il mondo.



Il piano impegna inoltre la Federazione a “Favorire un business sostenibile”, supportando i membri con strumenti normativi e di conformità adeguati per soddisfare gli standard di base del settore in materia di ESG. I membri dell’Assemblea Generale hanno votato per approvare un Codice di Condotta aggiornato, in linea con gli standard globali e i rischi ESG emergenti. Il Codice è in linea con le convenzioni dell’Organizzazione Internazionale del Lavoro, i Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani e le Linee Guida dell’OCSE ed è stato sottoposto a un’intensa consultazione dei membri e a una revisione legale esterna. Il Codice sarà distribuito ai membri nelle prossime settimane con traduzioni disponibili in sette lingue: mandarino (cinese semplificato), vietnamita, bengalese, spagnolo, thailandese, bahasa (indonesiano) e giapponese.

Il quarto pilastro strategico, Amplificare l’influenza globale nello sport internazionale e nel ciclismo, posiziona il settore degli articoli sportivi come partner strategico chiave nello sport internazionale. Il quinto pilastro, Conformità dei prodotti ed eccellenza legale, rafforza l’impegno del settore verso le migliori pratiche in materia di conformità legale, digitale e dei prodotti.

Insieme, i cinque pilastri sono sostenuti da un chiaro obiettivo: unire e rappresentare l’industria globale degli articoli sportivi, consentendo la crescita delle imprese e un pianeta più sano e attivo per tutti. L’incontro di martedì a Boston è stato, per molti versi, il riflesso di un settore al suo meglio: diversificato per geografia e prospettiva, unito nello scopo. Con una nuova leadership in carica per il prossimo ciclo strategico triennale, la WFSGI entra nel suo prossimo capitolo con la volontà collettiva delle principali aziende mondiali di articoli sportivi alle spalle. Il lavoro che ci attende è significativo, ma lo è anche la convinzione condivisa di ciò che lo sport, l’attività fisica e il movimento possono fare per le persone, per le comunità e per il mondo.

##FINE##

Contatto stampa WFSGI: Linda Murphy, Responsabile della comunicazione WFSGI lmurphy@wfsgi.org

Informazioni su WFSGI

La World Federation of the Sporting Goods Industry (WFSGI) è l’associazione di categoria globale senza scopo di lucro per l’industria degli articoli sportivi. La WFSGI è ufficialmente riconosciuta dal Comitato Olimpico Internazionale (CIO) come rappresentante del settore all’interno del Movimento Olimpico. I nostri membri comprendono marchi sportivi e di tempo libero ispirati allo sport, produttori, fornitori, rivenditori, federazioni nazionali/regionali, associazioni di settore e di categoria. Ciò rappresenta circa il 70% del settore globale in termini di fatturato annuo. Lo scopo della WFSGI è quello di unire e sostenere l’industria globale degli articoli sportivi e garantire un pianeta più sano e attivo per tutti.

www.wfsgi.org