



PRESSEMITTEILUNG

Der Weltverband der Sportartikelindustrie hält seine Generalversammlung 2026 in Boston ab und wählt einen neuen Vorstand unter der Leitung von Nike und New Balance

Zur sofortigen Veröffentlichung

- Zum ersten Mal findet das hochrangigste Treffen der Sportartikelbranche in den Vereinigten Staaten statt
- Der Wechsel der Vorstandsführung in den amerikanischen Kontinent markiert einen spannenden neuen strategischen Zyklus für den Verband
- Die WFSGI-Generalversammlung verabschiedet einen neuen Strategieplan, der Geschäftswachstum, gesündere Gesellschaften und den Schutz des Planeten in den Vordergrund stellt
- Überarbeiteter WFSGI-Verhaltenskodex von den Mitgliedern genehmigt

BOSTON, 22. April 2026 – Der Weltverband der Sportartikelindustrie (WFSGI) hielt gestern in Boston, Massachusetts, seine jährliche Generalversammlung ab und wählte einen neuen Vorstand sowie Co-Vorsitzende für die kommenden drei Jahre.

Die Veranstaltung, die im THE TRACK im New Balance-Leichtathletikstadion stattfand, brachte Geschäftsführer und Führungskräfte der weltweit größten Sportartikelunternehmen zusammen, um den neuen Vorstand zu wählen und einen neuen dreijährigen Strategieplan zu verabschieden.

Dave Wheeler, Chief Operating Officer von New Balance, und Jorge Casimiro, Chief Public Affairs and Public Policy Officer bei Nike, wurden zu Co-Vorsitzenden des neuen WFSGI-Vorstands gewählt – damit leiten zum ersten Mal zwei amerikanische Marken gemeinsam den Verband.

Zusammen bilden New Balance und Nike einen Eckpfeiler der US-Sportartikelindustrie, die Milliarden zur nationalen Wirtschaft beiträgt und Hunderttausende von Arbeitsplätzen in den USA schafft.

„Im Namen von New Balance ist es mir eine Ehre, Gastgeber der WFSGI-Generalversammlung 2026 zu sein und an einem so wichtigen Zeitpunkt in der Geschichte unseres Verbandes zum Co-Vorsitzenden gewählt worden zu sein. Dieses Treffen unserer großartigen Mitgliedsunternehmen hier in Boston ist ein Beweis für die zukunftsorientierte Stärke unseres neuen dreijährigen Strategieplans. Wir haben die einmalige Gelegenheit, die Kraft des Sports zu nutzen, um positive Auswirkungen auf Einzelpersonen und Teams auf der ganzen Welt zu erzielen. Wir sind entschlossen, als Team zusammenzuarbeiten, um Richtlinien zu gestalten, die Agenda festzulegen und gemeinsame Maßnahmen zu mobilisieren, um ein nachhaltiges Geschäftswachstum in der gesamten Sportartikelbranche zu erzielen.“

— Dave Wheeler, COO New Balance

„Wir haben die große Ehre und die Chance, die Branche anzuführen, die die Welt bewegt. Die WFSGI steht seit 1978 an der Spitze des Sports, und dieser Vorstand sowie dieses Führungsteam werden uns zu unserem 50-jährigen Jubiläum führen – mit unglaublichen sportlichen Momenten, die auf diesem Weg



Milliarden von Menschen inspirieren werden. Wir wissen, dass die Welt den Sport mehr denn je braucht, und es liegt an uns allen, dies für jeden zu verwirklichen.

— Jorge Casimiro, Chief Public Affairs & Public Policy Officer, Nike

Der Zeitpunkt und der Austragungsort der diesjährigen Generalversammlung sind von besonderer Bedeutung. Boston ist selbst Austragungsort von sieben Spielen der FIFA-Männer-Weltmeisterschaft 2026 – der ersten Weltmeisterschaft, die sich über drei Länder erstreckt – und die Vereinigten Staaten freuen sich auf ein beispielloses Jahrzehnt des Sports.

„Von den Olympischen und Paralympischen Spielen 2028 in Los Angeles über die Rugby-Weltmeisterschaften 2031 und 2033 bis hin zu den Winterspielen 2034 in Salt Lake City werden die Vereinigten Staaten in den nächsten zehn Jahren das Zentrum der Sportwelt sein. Die Marken und Führungskräfte, die heute hier im Raum sind, werden maßgeblich mitbestimmen, wie sich die Branche bei jedem dieser Ereignisse präsentiert, um Branchenwachstum und ein nachhaltiges Vermächtnis der Beteiligung zu schaffen.“

— Emma Zwiebler, CEO, WFSGI

Neuer WFSGI-Vorstand 2026–2029

Dave Wheeler und Jorge Casimiro werden gemeinsam mit WFSGI-CEO Emma Zwiebler den neuen 31-köpfigen Vorstand leiten, dessen Mitglieder aus Nord- und Südamerika, Asien und Ozeanien sowie Europa und Afrika ausgewählt wurden. [Klicken Sie hier](#) für die vollständige Liste der neu gewählten WFSGI-Vorstandsmitglieder.

Der neu gewählte Vorstand übernimmt das Ruder in einem entscheidenden Moment für die Branche. 81 % der Jugendlichen im Alter von 11 bis 17 Jahren erreichen laut WHO nicht die empfohlenen Werte für körperliche Aktivität, und bis 2030 sind weltweit bis zu 169 Milliarden US-Dollar an Branchenumsätzen aufgrund zunehmender Inaktivität und der Herausforderungen des Klimawandels gefährdet.

Der scheidende WFSGI-Vorsitzende Andy Rubin, stellvertretender Vorsitzender der Pentland Group, sagte: „In den letzten drei Jahren wurde unglaubliche Arbeit geleistet, um unsere Branche bei der Bekämpfung steigender Bewegungsmangelraten auf eine Linie zu bringen. Ich bin überzeugt, dass der neue WFSGI-Vorstand weiterhin entschlossene und koordinierte Maßnahmen vorantreiben wird, um dieser gesundheitlichen und gesellschaftlichen Krise sowohl im privaten als auch im öffentlichen Sektor zu begegnen.“

Der Zeitpunkt und der Austragungs

ort der diesjährigen Generalversammlung sind von besonderer Bedeutung. Boston ist selbst Austragungsort von sieben Spielen der FIFA-Männer-Weltmeisterschaft 2026 – der ersten Weltmeisterschaft, die sich über drei Länder erstreckt – und die Vereinigten Staaten freuen sich auf ein beiseit

es Jahrzehnt des Sports. „Von den Olympischen und Paralympischen Spielen 2028 in Los Angeles über die Rugby-Weltmeisterschaften 2031 und 2033 bis hin zu den Winterspielen 2034 in Salt Lake City



werden die Vereinigten Staaten in den nächsten zehn Jahren das Zentrum der Sportwelt sein. Die Marken und Führungskräfte, die heute hier im Raum sind, werden maßgeblich mitbestimmen, wie sich die Branche bei jedem dieser Ereignisse präsentiert, um Branchenwachstum und ein nachhaltiges Vermächtnis der Beteiligung zu schaffen.“ — Emma Zwiebler, CEO, WFSGI
Neuer WFSGI-Vorstand 2026–2029
Dave Wheeler und Jorge Casimiro werden gemeinsam mit WFSGI-CEO Emma Zwiebler den neuen 31-köpfigen Vorstand leiten, dessen Mitglieder aus Nord- und Südamerika, Asien und Ozeanien sowie Europa und Afrika ausgewählt wurden. Klicken Sie hier für die vollständige Liste der neu gewählten WFSGI-Vorstandsmitglieder.
Neuer Strategieplan ebnet den Weg
Die Generalversammlung stimmte außerdem für die Verabschiedung eines neuen Strategieplans, der den Verband bis 2029 leiten soll und auf fünf Säulen basiert, die den Umfang und die Dringlichkeit der Herausforderungen widerspiegeln, denen sich die globale Sportartikelbranche gegenübersteht.

Die erste Säule – „Grow Sport, Physical Activity & Movement“ – stellt die Krise der körperlichen Inaktivität in den Mittelpunkt der Agenda des Verbandes, mit der Verpflichtung, einheitliche, systemische Wirkungen zu erzielen, um mehr Menschen zu Bewegung zu motivieren und ein nachhaltiges Branchenwachstum zu unterstützen. Daneben beauftragt die Säule „Champion Free & Fair Trade“ die WFSGI damit, Handelsbarrieren abzubauen und den Multilateralismus zu fördern, um ein positives Geschäftsumfeld für Unternehmen weltweit zu schaffen.

Der Plan verpflichtet den Verband zudem zur „Enable Sustainable Business“, indem er Mitglieder mit relevanten Compliance- und Regulierungsinstrumenten unterstützt, um die grundlegenden ESG-Standards der Branche zu erfüllen. Die Mitglieder der Generalversammlung stimmten für die Verabschiedung eines aktualisierten Verhaltenskodex, um ihn an globale Standards und neue ESG-Risiken anzupassen. Der Kodex steht im Einklang mit den Übereinkommen der Internationalen Arbeitsorganisation, den Leitprinzipien der Vereinten Nationen für Wirtschaft und Menschenrechte sowie den OECD-Leitsätzen und wurde einer intensiven Konsultation der Mitglieder sowie einer externen rechtlichen Prüfung unterzogen. Der Kodex wird in den kommenden Wochen an die Mitglieder verteilt, wobei Übersetzungen in sieben Sprachen verfügbar sein werden: Mandarin (vereinfachtes Chinesisch), Vietnamesisch, Bangla (Bengali), Spanisch, Thailändisch, Bahasa (Indonesisch) und Japanisch.

Die vierte strategische Säule, „Amplify Global Influence in International Sports & Cycling“, positioniert die Sportartikelbranche als wichtigen strategischen Partner im internationalen Sport. Die fünfte Säule, „Product Compliance & Legal Excellence“, bekräftigt das Engagement der Branche für Best Practices in den Bereichen Recht, Digitalisierung und Produktkonformität.

Gemeinsam werden die fünf Säulen von einem klaren Ziel getragen: die globale Sportartikelbranche zu vereinen und zu vertreten, um wirtschaftliches Wachstum und eine gesündere, aktivere Welt für alle zu ermöglichen.

Das Treffen am Dienstag in Boston war in vielerlei Hinsicht ein Spiegelbild einer Branche in Bestform – vielfältig in Bezug auf Herkunft und Perspektiven, vereint in ihrem Ziel. Mit einer neuen Führung für den kommenden dreijährigen Strategiezzyklus beginnt für die WFSGI ein neues Kapitel, gestützt auf den gemeinsamen Willen der weltweit führenden Sportartikelunternehmen. Die vor uns liegende Arbeit ist bedeutend, aber ebenso bedeutend ist der gemeinsame Glaube daran, was Sport, körperliche Aktivität und Bewegung für den Einzelnen, für Gemeinschaften und für die Welt bewirken können.



##END##

WFSGI-Presskontakt: Linda Murphy, WFSGI-Leiterin Kommunikation lmurphy@wfsgi.org

Über die WFSGI

Die World Federation of the Sporting Goods Industry (WFSGI) ist der globale, gemeinnützige Branchenverband der Sportartikelindustrie. Die WFSGI ist vom Internationalen Olympischen Komitee (IOC) offiziell als Branchenvertreterin innerhalb der Olympischen Bewegung anerkannt. Zu unseren Mitgliedern zählen Sport- und sportinspierte Freizeitmarken, Hersteller, Zulieferer, Einzelhändler, nationale/regionale Verbände sowie Industrie- und Handelsverbände. Diese repräsentieren gemessen am Jahresumsatz etwa 70 % der weltweiten Branche. Das Ziel der WFSGI ist es, die globale Sportartikelindustrie zu vereinen und zu unterstützen sowie für einen gesünderen, aktiveren Planeten für alle zu sorgen. www.wfsgi.org