



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Fédération mondiale de l'industrie des articles de sport tient son Assemblée générale 2026 à Boston et élit un nouveau conseil d'administration dirigé par Nike et New Balance

Pour diffusion immédiate

- Pour la première fois, le plus haut rassemblement du secteur des articles de sport se tient aux États-Unis
- La passation de la présidence du conseil d'administration aux Amériques marque le début d'un nouveau cycle stratégique prometteur pour la fédération
- L'Assemblée générale de la WFSGI s'engage en faveur d'un nouveau plan stratégique mettant l'accent sur la croissance des entreprises, des sociétés plus saines et la protection de la planète
- Le Code de conduite révisé de la WFSGI a été approuvé par les membres

BOSTON, le 22 avril 2026 - La Fédération mondiale de l'industrie des articles de sport (WFSGI) a tenu hier son assemblée générale annuelle à Boston, dans le Massachusetts, au cours de laquelle elle a élu un nouveau conseil d'administration et de nouveaux coprésidents pour les trois prochaines années.

L'événement, organisé au THE TRACK du stade d'athlétisme New Balance, a réuni les directeurs généraux et les hauts dirigeants des plus grandes entreprises mondiales d'articles de sport afin d'élire son nouveau conseil d'administration et d'approuver un nouveau plan stratégique triennal.

Dave Wheeler, directeur des opérations de New Balance, et Jorge Casimiro, directeur des affaires publiques et des politiques publiques chez Nike, ont été élus coprésidents du nouveau conseil d'administration de la WFSGI, marquant ainsi la première fois que deux marques américaines dirigent conjointement la fédération.

À elles deux, New Balance et Nike constituent un pilier de l'industrie américaine des articles de sport, qui contribue à hauteur de plusieurs milliards de dollars à l'économie nationale et génère des centaines de milliers d'emplois aux États-Unis.

« Au nom de New Balance, je suis honoré d'accueillir l'Assemblée générale 2026 de la WFSGI et d'être élu coprésident à un moment aussi important de l'histoire de notre fédération. Ce rassemblement de nos incroyables entreprises membres ici à Boston témoigne de la force visionnaire de notre nouveau plan stratégique triennal. Nous avons une occasion unique d'amplifier le pouvoir du sport pour avoir un impact positif sur les individus et les équipes à travers le monde. Nous nous engageons à travailler en équipe pour définir les politiques, établir le programme et mobiliser une action collective afin d'assurer une croissance durable des entreprises dans l'ensemble de l'industrie des articles de sport. »

— Dave Wheeler, directeur des opérations chez New Balance

« Nous avons l'immense honneur et l'opportunité de diriger le secteur qui fait bouger le monde. La WFSGI est à l'avant-garde du sport depuis 1978, et ce conseil d'administration ainsi que cette équipe de direction nous mèneront jusqu'à notre 50e anniversaire en offrant des moments sportifs incroyables qui inspireront des milliards de personnes en cours de route. Nous savons que le monde a plus que jamais



besoin du sport et qu'il nous appartient à tous de faire en sorte que cela devienne une réalité pour chacun.

— Jorge Casimiro, directeur des affaires publiques et des politiques publiques, Nike

Le choix de la date et du lieu de l'Assemblée générale de cette année revêt une signification particulière. Boston accueillera en effet sept matches de la Coupe du monde masculine de la FIFA 2026 – la première Coupe du monde à se dérouler sur le territoire de trois pays – et les États-Unis s'apprêtent à vivre une décennie sportive sans précédent.

« Des Jeux olympiques et paralympiques de Los Angeles en 2028 aux Coupes du monde de rugby de 2031 et 2033, en passant par les Jeux d'hiver de Salt Lake City en 2034, les États-Unis sont appelés à être le centre du monde sportif pendant la majeure partie des dix prochaines années. Les marques et les dirigeants présents ici aujourd'hui feront partie de ceux qui définiront la manière dont le secteur se positionnera à chacun de ces moments pour assurer la croissance du secteur et laisser un héritage durable en matière de participation. »

— Emma Zwiebler, PDG, WFSGI

Nouveau conseil d'administration de la WFSGI 2026-2029

Dave Wheeler et Jorge Casimiro, aux côtés d'Emma Zwiebler, PDG de la WFSGI, dirigeront le nouveau conseil d'administration composé de 31 membres issus des Amériques, d'Asie, d'Océanie, d'Europe et d'Afrique. [Cliquez ici](#) pour consulter la liste complète des membres nouvellement élus du conseil d'administration de la WFSGI.

Le conseil d'administration nouvellement élu prend les rênes à un moment charnière pour le secteur. Selon l'OMS, 81 % des jeunes âgés de 11 à 17 ans n'atteignent pas les niveaux d'activité physique recommandés, et jusqu'à 169 milliards de dollars de revenus mondiaux du secteur sont menacés d'ici 2030 en raison de la sédentarité croissante et des défis liés au changement climatique.

Andy Rubin, président sortant de la WFSGI et vice-président du groupe Pentland, a déclaré : « Un travail incroyable a été accompli au cours des trois dernières années pour mobiliser notre secteur face à la hausse des taux d'inactivité physique. Je sais que le nouveau conseil d'administration de la WFSGI continuera à mener une action décisive et coordonnée pour faire face à cette crise sanitaire et sociétale, tant dans le secteur privé que dans le secteur public. »

Un nouveau plan stratégique ouvre la voie

L'Assemblée générale a également voté l'adoption d'un nouveau plan stratégique destiné à guider la Fédération jusqu'en 2029, articulé autour de cinq piliers qui reflètent l'ampleur et l'urgence des défis auxquels est confrontée l'industrie mondiale des articles de sport.

Le premier pilier – « Développer le sport, l'activité physique et le mouvement » – place la crise de l'inactivité physique au cœur des priorités de la Fédération, avec l'engagement de générer un impact unifié et systémique afin d'inciter davantage de personnes à bouger et de soutenir une croissance durable du secteur. Parallèlement, le pilier « Promouvoir un commerce libre et équitable » charge la WFSGI de s'attaquer aux barrières commerciales et de soutenir le multilatéralisme afin de créer un environnement opérationnel favorable pour les entreprises du monde entier.



Le plan engage également la fédération à « Favoriser une activité durable » en soutenant ses membres avec des outils de conformité et de réglementation pertinents pour répondre aux normes de base de l'industrie en matière d'ESG. Les membres de l'Assemblée générale ont voté en faveur de l'adoption d'un Code de conduite mis à jour afin de s'aligner sur les normes mondiales et de tenir compte des risques ESG émergents. Ce code est conforme aux conventions de l'Organisation internationale du travail, aux Principes directeurs des Nations unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme et aux lignes directrices de l'OCDE. Il a fait l'objet d'une consultation approfondie auprès des membres et d'un examen juridique externe. Il sera déployé auprès des membres dans les semaines à venir et sera disponible en sept langues : mandarin (chinois simplifié), vietnamien, bengali, espagnol, thaï, bahasa (indonésien) et japonais.

Le quatrième pilier stratégique, « Amplifier l'influence mondiale dans le sport international et le cyclisme », positionne le secteur des articles de sport comme un partenaire stratégique clé dans le sport international. Le cinquième pilier, « Conformité des produits et excellence juridique », renforce l'engagement de l'industrie envers les meilleures pratiques en matière de conformité juridique, numérique et des produits.

Ensemble, ces cinq piliers s'appuient sur un objectif clair : unir et représenter l'industrie mondiale des articles de sport, afin de favoriser la croissance des entreprises et de contribuer à une planète plus saine et plus active pour tous.

La réunion de mardi à Boston reflétait, à bien des égards, une industrie à son meilleur : diversifiée sur le plan géographique et des perspectives, unie dans son objectif. Avec une nouvelle direction en place pour le cycle stratégique des trois prochaines années, la WFSGI entame son prochain chapitre avec la volonté collective des plus grandes entreprises mondiales d'articles de sport derrière elle. Le travail qui nous attend est considérable, mais notre conviction commune quant à ce que le sport, l'activité physique et le mouvement peuvent apporter aux individus, aux communautés et au monde l'est tout autant.

##FIN##

Contact presse WFSGI : Linda Murphy, responsable de la communication de la WFSGI
lmurphy@wfsgi.org

À propos de la WFSGI

La Fédération mondiale de l'industrie des articles de sport (WFSGI) est l'association professionnelle mondiale à but non lucratif de l'industrie des articles de sport. La WFSGI est officiellement reconnue par le Comité international olympique (CIO) comme le représentant de l'industrie au sein du Mouvement olympique. Nos membres comprennent des marques de sport et de loisirs inspirées du sport, des fabricants, des fournisseurs, des détaillants, des fédérations nationales/régionales, ainsi que des associations industrielles et professionnelles. Cela représente environ 70 % de l'industrie mondiale en termes de chiffre d'affaires annuel. L'objectif de la WFSGI est d'unir et de soutenir l'industrie mondiale des articles de sport, et de garantir une planète plus saine et plus active pour tous.
www.wfsgi.org