



新闻稿

世界体育用品工业联合会在波士顿召开2026年大会，并选举出由耐克和新百伦领衔的新一届理事会

立即发布

- 体育用品行业最高级别的盛会首次在美国举行
- 理事会领导权移交至美洲，标志着该联合会开启了一个激动人心的新战略周期
- WFSGI大会通过新战略计划，重点关注业务增长、更健康的社会及地球
- 修订版WFSGI行为准则获成员批准

波士顿，2026年4月22日 —— 世界体育用品工业联合会（WFSGI）昨日在马萨诸塞州波士顿举行了年度大会，选举产生了未来三年的新董事会及联席主席。

本次会议在新百伦田径场内的THE TRACK举行，汇聚了全球最大体育用品企业的首席执行官及高层领导，共同选举新董事会并批准了新的三年战略计划。

新百伦首席运营官戴夫·惠勒（Dave Wheeler）与耐克公共事务及公共政策首席官豪尔赫·卡西米罗（Jorge Casimiro）当选为新一届WFSGI董事会联席主席，这标志着该联合会首次由两个美国品牌共同领导。

新百伦与耐克共同构成了美国体育用品行业的基石，该行业为美国国民经济贡献了数十亿美元，并创造了数十万个就业岗位。

“我谨代表新百伦，很荣幸能主办2026年WFSGI大会，并在联合会历史上的这一重要时刻当选联席主席。”众多杰出的会员企业齐聚波士顿，这充分印证了我们新三年战略计划的前瞻性与实力。我们拥有难得的机会，能够放大体育的力量，为全球个人和团队带来积极影响。我们将致力于通力合作，制定政策、设定议程并动员集体行动，以推动整个体育用品行业的可持续业务增长。”

—Dave Wheeler，新百伦首席运营官

“我们深感荣幸，并有幸引领这一推动世界发展的行业。自1978年以来，WFSGI始终站在体育事业的最前沿，本届董事会和领导团队将带领我们迈向成立50周年，在此过程中，我们将创造无数令人难忘的体育时刻，激励数十亿人。我们深知，当今世界比以往任何时候都更需要体育，而让体育惠及每个人，需要我们所有人共同努力。”

—Jorge Casimiro，耐克公共事务与公共政策首席官



今年大会的举办时间和地点具有特殊意义。波士顿本身是2026年国际足联男子世界杯的七个主办城市之一——这是首届横跨三个国家的世界杯——而美国正期待着一个前所未有的体育盛事十年。

“从2028年洛杉矶奥运会和残奥会，到2031年和2033年的橄榄球世界杯，再到2034年盐湖城冬奥会，未来十年间，美国将长期成为世界体育的中心。”今天在座的品牌和高管们，将共同塑造体育行业在这些重大时刻的呈现方式，从而推动行业增长并留下持久的参与遗产。”

——WFSGI首席执行官 (Emma Zwiebler) 艾玛·兹维布勒

2026-2029年度WFSGI新董事会

戴夫·惠勒 (Dave Wheeler) 和豪尔赫·卡西米罗 (Jorge Casimiro) 将与WFSGI首席执行官艾玛·兹维布勒 (Emma Zwiebler) 共同领导这支由31名成员组成的新董事会，这些成员来自美洲、亚洲和大洋洲、欧洲以及非洲各地。[点击此处](#)查看新当选的WFSGI董事会成员完整名单。

新当选的董事会正值行业关键时刻接过领导重任。据世界卫生组织 (WHO) 数据显示，81%的11至17岁青少年未达到推荐的体育活动水平；到2030年，由于久坐不动现象加剧及气候变化带来的挑战，全球行业收入可能面临高达1690亿美元的损失。

即将卸任的WFSGI主席、彭兰德集团 (Pentland Group) 副主席安迪·鲁宾 (Andy Rubin) 表示：“过去三年间，我们为凝聚行业力量应对日益严重的缺乏运动问题付出了非凡努力。我相信新一届WFSGI董事会将继续推动私营和公共部门采取果断且协调一致的行动，共同应对这一健康与社会危机。”

新战略计划铺平道路

大会还投票通过了一项新的战略计划，以指导联合会的工作直至2029年。该计划围绕五大支柱构建，反映了全球体育用品行业所面临挑战的广度和紧迫性。

第一支柱——“促进体育、身体活动与运动”——将缺乏运动的危机置于联合会议程的核心，致力于推动统一、系统性的影响，让更多人参与运动，并支持行业的可持续发展。与之相辅相成的是**“倡导自由与公平贸易”支柱**，该支柱要求世界体育用品工业联合会 (WFSGI) 消除贸易壁垒，支持多边主义，为全球企业营造积极的经营环境。

该计划还承诺通过**“促进可持续商业”支柱**，为会员提供相关的合规与监管工具，以满足行业在环境、社会和治理 (ESG) 方面的基准标准。大会成员投票通过了更新版《行为准则》，使其与全球标准及新兴的ESG风险保持一致。该《行为准则》符合国际劳工组织公约、《联合国商业与人权指导原则》及经合组织 (OECD) 准则，并经过了深入的会员磋商和外部法律审查。该《行为准则》将于未来几周内向会员发布，提供七种语言版本：简体中文、越南语、孟加拉语、西班牙语、泰语、印尼语和日语。



第四大战略支柱“增强在国际体育与自行车运动中的全球影响力”，旨在将体育用品行业定位为国际体育领域的重要战略合作伙伴。第五大支柱“产品合规与法律卓越”，则强化了行业在法律、数字及产品合规方面的最佳实践承诺。

这五大支柱共同支撑着一个明确的目标：团结并代表全球体育用品行业，推动业务增长，并为所有人创建一个更健康、更活跃的地球。

周二在波士顿举行的聚会，从许多方面体现了该行业的最佳状态——地域与视角多元，目标却高度统一。随着新一届领导层就位，WFSGI将在全球顶尖体育用品企业的共同意志支持下，开启未来三年的战略周期，迈入崭新篇章。前方的任务虽艰巨，但我们对体育、体育活动和运动所能带来的改变——无论是对个人、社区还是整个世界——的共同信念同样坚定。

##END##

WFSGI媒体联系人： Linda Murphy, WFSGI传播总监 lmurphy@wfsgi.org

关于 WFSGI

世界体育用品工业联合会（WFSGI）是体育用品行业的全球性非营利贸易协会。WFSGI 被国际奥林匹克委员会（IOC）正式认可为奥林匹克运动中的行业代表。我们的会员包括体育及受体育启发的休闲品牌、制造商、供应商、零售商、国家/地区体育联合会，以及行业和贸易协会。按年营业额计算，这些会员代表了全球体育用品行业约70%的规模。WFSGI的宗旨是团结并支持全球体育用品行业，为所有人创建一个更健康、更活跃的地球。 www.wfsgi.org