



I MARCHI SPORTIVI LEADER A LIVELLO MONDIALE CELEBRANO IL RICONOSCIMENTO DELL'ATTIVITÀ FISICA DA PARTE DELLE NAZIONI UNITE

- La Federazione mondiale dell'industria degli articoli sportivi (WFSGI) e marchi leader nel settore (New Balance, Nike, adidas, Amer Sports, ASICS, Decathlon, Speedo, Shimano, Under Armour) hanno organizzato l'evento "Moving the World Towards a Healthy and Active Future" (Muovere il mondo verso un futuro sano e attivo) a New York il 24 settembre 2025, alla vigilia della Riunione di Alto Livello delle Nazioni Unite sulle Malattie Non Trasmissibili (MNT).
- **Pietra miliare della politica delle Nazioni Unite:** l'attività fisica sarà riconosciuta nella prossima Dichiarazione Politica delle Nazioni Unite sulle MNT (25 settembre) come un intervento sanitario fondamentale ed economicamente vantaggioso **per la prima volta dal 2018**.
- **Sfida sanitaria urgente:** solo 1 adulto su 3 raggiunge i livelli di attività raccomandati; l'81% dei giovani a livello globale rimarrà inattivo senza un intervento. L'inattività fisica continuerà ad essere considerata un fattore di rischio di primo livello per le MNT.
- **Impatto economico:** si prevede che il costo economico globale dell'inattività supererà i 300 miliardi di dollari entro il 2030. I dazi doganali e l'aumento dei costi minacciano l'accesso agli articoli sportivi di base, limitando ulteriormente la partecipazione, in particolare tra i bambini e i gruppi svantaggiati.
- **Invito all'azione:** i governi, le ONG e l'industria sono esortati a promuovere l'attuazione del Piano d'azione globale dell'OMS sull'attività fisica (GAPPA) e a investire in iniziative di movimento efficaci in termini di costi.

New York City, 24 settembre 2025: La Federazione mondiale dell'industria degli articoli sportivi (WFSGI), insieme a marchi globali leader e ambasciatori di alto profilo, ha ospitato "Moving the World Towards a Healthy and Active Future" (Muovere il mondo verso un futuro sano e attivo), **un evento storico per celebrare l'inclusione dell'attività fisica come intervento sanitario prioritario nella Dichiarazione politica delle Nazioni Unite sulle malattie non trasmissibili (MNT).**

L'evento si è svolto alla vigilia della quarta riunione di alto livello delle Nazioni Unite sulle MNT (25 settembre), in cui capi di Stato, ministri della salute, leader mondiali nel campo della salute e organizzazioni della società civile adotteranno una dichiarazione politica che impegna ad azioni misurabili per prevenire malattie come quelle cardiovascolari, il cancro, le malattie respiratorie e il diabete.

Una vittoria politica globale per l'attività fisica

Per la prima volta dal 2018, la Dichiarazione delle Nazioni Unite riconosce l'attività fisica come una soluzione fondamentale ed economica per affrontare le MNT, alla pari di altre priorità di salute



pubblica come la riduzione del consumo di tabacco, alcol e la lotta alle diete malsane, e invita i governi a investire in stili di vita attivi come parte delle loro strategie sanitarie nazionali.

L'inattività fisica: una crisi silenziosa

A livello globale, solo 1 adulto su 3 soddisfa i livelli raccomandati di attività fisica per una buona salute, mentre secondo i dati dell'OMS un allarmante 81% dei giovani è inattivo.

Nel suo discorso ai partecipanti all'evento di New York, Dave Wheeler, membro del consiglio di amministrazione della WFSGI e direttore operativo di New Balance, ha commentato: *"La crisi globale dell'inattività fisica sta peggiorando. Nel complesso, i giovani di oggi sono i meno attivi della storia. Come industria, non solo creiamo prodotti per aiutare le persone a muoversi di più, ma sosteniamo anche programmi che rendono l'attività fisica più accessibile: dalla formazione di allenatori, alla creazione di culture ciclistiche, al sostegno di club di corsa, fino all'offerta di opportunità di movimento, gioco e crescita ai gruppi svantaggiati. In vista della riunione dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite di domani, vorremmo sottolineare che si tratta di interventi efficaci in termini di costi che ogni paese può ampliare"*.

Dalla politica alla pratica

L'evento WFSGI si è svolto presso la Masaryk Community Gym e ha riunito i marchi membri della WFSGI, gli ambasciatori dello sport e i leader nel campo della salute. Oltre a Dave Wheeler, i partecipanti hanno ascoltato l'ambasciatore Speedo e quattro volte medaglia olimpica Cullen Jones, il consulente senior dell'UNICEF per la salute Vivan Lopez, l'amministratore delegato di C40 Cities Cassie Sutherland e l'amministratore delegato di United for Global Mental Health Sarah Kline e hanno visto in prima persona il programma della Masaryk Community Gym in azione.

Cullen Jones ha condiviso le sue opinioni sui benefici dell'attività fisica regolare sia dal punto di vista di un atleta d'élite che da quello di un sostenitore dello sport di base. *"Il nuoto non è solo un'abilità essenziale che ogni bambino dovrebbe avere la possibilità di acquisire, ma i suoi benefici per la salute fisica e mentale sono inestimabili per condurre una vita sana e attiva"*.

L'evento è stato il culmine del lavoro del Comitato per l'attività fisica della WFSGI guidato da Elena Korf di Nike e Simon Rowe di Pentland Brands, che riunisce i marchi e i rivenditori del settore degli articoli sportivi per collaborare alla lotta contro la crescente crisi di inattività fisica e incoraggiare il mondo a muoversi di più.

L'imperativo economico

Se le tendenze di inattività continueranno, entro il 2030 saranno colpite altre 500 milioni di persone, con un costo sanitario globale previsto di 300 miliardi di dollari.

È inoltre noto che i dazi doganali e l'aumento dei costi minacciano l'accesso agli articoli sportivi di base, limitando ulteriormente la partecipazione, in particolare tra i bambini e i gruppi svantaggiati. Nel 2024, solo il 24% dei bambini provenienti da famiglie statunitensi con un reddito inferiore a 25.000 dollari all'anno praticava regolarmente sport. Questa cifra è in netto contrasto con il 44% dei



bambini provenienti da famiglie con un reddito superiore a 100.000 dollari che praticava regolarmente sport.

Un appello ai governi e ai partner

La WFSGI invita i governi, le ONG e il settore privato ad accelerare l'attuazione del Piano d'azione globale dell'OMS sull'attività fisica (GAPPA).

Emma Zwiebler, CEO della WFSGI, sottolinea: "Essendo un settore basato sul movimento, sappiamo che l'attività fisica e lo sport sono un elemento di connessione universale che trascende e unisce le comunità. Ma non possiamo farlo da soli. È fondamentale che sia il settore pubblico che quello privato agiscano ora per garantire che questi nuovi impegni sottoscritti dagli Stati membri delle Nazioni Unite si traducano in azioni concrete. Insieme possiamo e dobbiamo investire nell'attività fisica come soluzione per la prevenzione e la riduzione delle malattie non trasmissibili e per costruire un pianeta più sano e attivo per tutti. Siamo pronti. Muoviamo il mondo, insieme".

Per visualizzare le iniziative di attività fisica promosse dall'industria degli articoli sportivi, visitate il sito <https://wfsgi.org/2025/07/wfsgi-physical-activity-case-studies/>

FINE

Informazioni su WFSGI

La World Federation of the Sporting Goods Industry (WFSGI) è l'associazione commerciale globale senza scopo di lucro per l'industria degli articoli sportivi. La WFSGI è ufficialmente riconosciuta dal Comitato Olimpico Internazionale (CIO) come rappresentante del settore all'interno del Movimento Olimpico.

I nostri membri comprendono marchi sportivi e di articoli per il tempo libero ispirati allo sport, produttori, fornitori, rivenditori, federazioni nazionali/regionali, associazioni industriali e commerciali. Ciò rappresenta circa il 70% del settore globale in termini di fatturato annuo.

Lo scopo della WFSGI è quello di unire e sostenere l'industria mondiale degli articoli sportivi e garantire un pianeta più sano e attivo per tutti.

wfsgi.org

Informazioni sulla Masaryk Community Gym e New Balance

In collaborazione con la comunità Masaryk, ALD e New Balance realizzano programmi e iniziative incentrati sulla comunità attraverso il gioco del basket. La palestra è un luogo dove i residenti di Masaryk e la comunità del Lower East Side di New York possono venire per migliorare il loro gioco, competere e interagire tra loro attraverso programmi specifici per lo sport.



Risorse multimediali

Scarica [qui](#) il rapporto sull'impatto dell'attività fisica della WFSGI

Immagini dell'evento (si prega di citare il nome del fotografo e WFSGI)

Contatti per la stampa

Linda Murphy – Responsabile della comunicazione WFSGI - lmurphy@wfsgi.org

Fiola Foley – Fiola Foley Communications - -fiola@4SeasonCollective.com