



LES GRANDES MARQUES MONDIALES DE SPORT CÉLÈBRENT L'ADOPTION DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE COMME PRIORITÉ PAR LES NATIONS UNIES

- La Fédération mondiale de l'industrie des articles de sport (WFSGI) et des marques de renom (New Balance, Nike, adidas, Amer Sports, ASICS, Decathlon, Speedo, Shimano, Under Armour) ont organisé l'événement «Faire bouger le monde vers un avenir sain et actif » à New York le 24 septembre 2025, à la veille de la Réunion de haut niveau des Nations Unies sur les maladies non transmissibles (MNT).
- **Avancée politique majeure:** l'activité physique sera reconnue dans la prochaine Déclaration politique des Nations Unies sur les MNT (25 septembre) comme une intervention de santé essentielle et rentable, **pour la première fois depuis 2018.**
- **Défi sanitaire urgent :** seul un adulte sur trois atteint les niveaux d'activité recommandés ; 81 % des jeunes dans le monde resteront inactifs sans intervention. L'inactivité physique continuera d'être considérée comme un facteur de risque majeur pour les MNT.
- **Impact économique :** le coût économique mondial de l'inactivité devrait dépasser les 300 milliards de dollars d'ici 2030. Les tarifs douaniers et la hausse des prix menacent l'accès aux articles de sport de base, limitant encore davantage la participation, en particulier chez les enfants et les groupes défavorisés.
- **Appel à l'action :** les gouvernements, les ONG et les acteurs industriels sont appelés à accélérer la mise en œuvre du Plan d'action mondial de l'OMS pour l'activité physique (GAPPA) et à investir dans des initiatives rentables en faveur de l'activité physique.

New York, 24 septembre 2025 : La Fédération mondiale de l'industrie des articles de sport (WFSGI), en collaboration avec de grandes marques mondiales et des ambassadeurs de renom, a organisé un **événement marquant** «Faire bouger le monde vers un avenir sain et actif », **pour célébrer l'inclusion de l'activité physique comme intervention sanitaire prioritaire dans la Déclaration politique des Nations unies sur les maladies non transmissibles (MNT).**

Cet événement s'est tenu à la veille de la 4e Réunion de haut niveau des Nations unies sur les MNT (25 septembre), où chefs d'État, ministres de la santé, leaders mondiaux et organisations de la société civile adopteront une déclaration politique s'engageant à prendre des mesures concrètes pour prévenir des maladies telles que les maladies cardiovasculaires, le cancer, les maladies respiratoires et le diabète.

Une victoire politique mondiale pour l'activité physique

Pour la première fois depuis 2018, la déclaration des Nations unies reconnaît l'activité physique comme une solution centrale et rentable pour lutter contre les MNT, au même titre que d'autres priorités de santé publique telles que la réduction du tabac, de l'alcool et des régimes alimentaires



malsains. Les gouvernements sont appelés à intégrer les modes de vie actifs dans leurs stratégies nationales de santé.

L'inactivité physique : une crise silencieuse

À l'échelle mondiale, seul un adulte sur trois atteint les niveaux d'activité physique recommandés pour une bonne santé, tandis que 81 % des jeunes sont inactifs, selon les données de l'OMS.

Dans son discours devant les participants à l'événement New York, Dave Wheeler, membre du conseil d'administration de la WFSGI et directeur général de New Balance, a déclaré : *« La crise mondiale de l'inactivité physique s'aggrave. Dans l'ensemble, les jeunes d'aujourd'hui sont les moins actifs de l'histoire. En tant qu'industrie, non seulement nous créons des produits pour aider les gens à bouger davantage, mais nous soutenons également des programmes qui rendent l'activité physique plus accessible, qu'il s'agisse de former des entraîneurs, de développer la culture du cyclisme, de soutenir les clubs de course à pied ou d'offrir aux groupes défavorisés la possibilité de bouger, de jouer et de s'épanouir. À la veille de la réunion de l'Assemblée générale des Nations unies, nous tenons à souligner qu'il s'agit là d'interventions rentables que chaque pays peut mettre en œuvre à grande échelle. »*

De la politique à la pratique

L'événement de la WFSGI s'est déroulé au Masaryk Community Gym et a réuni des marques membres de la WFSGI, des ambassadeurs sportifs et des leaders dans le domaine de la santé. Outre Dave Wheeler, les participants ont pu écouter Cullen Jones, ambassadeur Speedo et quadruple médaillé olympique, Vivan Lopez, conseiller principal en matière de santé à l'UNICEF, Cassie Sutherland, directrice générale de C40 Cities, et Sarah Kline, PDG de United for Global Mental Health. Ils ont également pu découvrir le programme du Masaryk Community Gym en action.

Cullen Jones a partagé son point de vue sur les bienfaits d'une activité physique régulière, tant du point de vue d'un athlète de haut niveau que d'un supporter du sport amateur. *« Non seulement la natation est une compétence essentielle à la vie quotidienne à laquelle chaque enfant devrait avoir accès, mais ses bienfaits pour la santé physique et mentale sont inestimables pour mener une vie saine et active. »*

Cet événement était l'aboutissement du travail du comité d'activité physique de la WFSGI, dirigé par Elena Korf de Nike et Simon Rowe de Pentland Brands, qui rassemble les marques et les détaillants de l'industrie des articles de sport afin de lutter ensemble contre la crise croissante de l'inactivité physique et d'inciter le monde entier à bouger davantage.

L'impératif économique

Si la tendance à l'inactivité se poursuit, 500 millions de personnes supplémentaires seront touchées d'ici 2030, avec un coût mondial prévu pour les soins de santé de 300 milliards de dollars américains.

Il est également reconnu que les tarifs douaniers et la hausse des prix menacent l'accès aux articles de sport de base, limitant encore davantage la participation, en particulier chez les enfants et les groupes défavorisés. En 2024, seuls 24 % des enfants issus de foyers américains gagnant moins de 25



000 dollars par an pratiquaient régulièrement un sport. Ce chiffre contraste fortement avec les 44 % d'enfants issus de foyers gagnant plus de 100 000 dollars qui pratiquaient régulièrement un sport.

Un appel aux gouvernements et aux partenaires

La WFSGI appelle les gouvernements, les ONG et le secteur privé à accélérer la mise en œuvre du Plan d'action mondial de l'OMS pour l'activité physique (GAPPA).

Emma Zwiebler, PDG de la WFSGI, souligne : « En tant qu'industrie fondée sur le mouvement, nous savons que l'activité physique et le sport sont des liens universels qui transcendent et unissent les communautés. Mais nous ne pouvons pas y arriver seuls. Il est impératif que les secteurs public et privé agissent dès maintenant pour que ces nouveaux engagements signés par les États membres de l'ONU se concrétisent. Ensemble, nous pouvons et devons investir dans l'activité physique comme solution pour prévenir et réduire les MNT et pour construire une planète plus saine et plus active pour tous. Nous sommes prêts. Bougeons le monde, ensemble. »

Pour découvrir les initiatives en matière d'activité physique mises en place par l'industrie des articles de sport, rendez-vous sur <https://wfsgi.org/2025/07/wfsgi-physical-activity-case-studies/>

FIN

À propos de la WFSGI

La Fédération mondiale de l'industrie des articles de sport (WFSGI) est l'association professionnelle mondiale à but non lucratif de l'industrie des articles de sport. La WFSGI est officiellement reconnue par le Comité international olympique (CIO) comme le représentant de l'industrie au sein du Mouvement olympique.

Nos membres comprennent des marques de sport et de loisirs inspirées du sport, des fabricants, des fournisseurs, des détaillants, des fédérations nationales/régionales, des associations industrielles et commerciales. Cela représente environ 70 % de l'industrie mondiale en termes de chiffre d'affaires annuel.

L'objectif de la WFSGI est d'unir et de soutenir l'industrie mondiale des articles de sport, et de garantir une planète plus saine et plus active pour tous.

wfsgi.org

À propos du Masaryk Community Gym et de New Balance

En collaboration avec la communauté Masaryk, ALD et New Balance mettent en œuvre des programmes et des initiatives axés sur la communauté à travers le basket-ball. Le gymnase est un lieu où les résidents de Masaryk et la communauté du Lower East Side à New York peuvent venir améliorer leur jeu, s'affronter et interagir les uns avec les autres grâce à des programmes spécifiques au sport.



Ressources médias

Téléchargez le rapport d'impact de l'activité physique de la WFSGI [ici](#)

Images de l'événement (veuillez mentionner le nom du photographe et la WFSGI)

Contacts presse

Linda Murphy – Responsable de la communication de la WFSGI - lmurphy@wfsgi.org

Fiola Foley – Fiola Foley Communications -fiola@4SeasonCollective.com