



## **LAS PRINCIPALES MARCAS DEPORTIVAS DEL MUNDO CELEBRAN EL RECONOCIMIENTO DE LA ACTIVIDAD FÍSICA POR PARTE DE LAS NACIONES UNIDAS**

- La Federación Mundial de la Industria de Artículos Deportivos (WFSGI) y las principales marcas (New Balance, Nike, adidas, Amer Sports, ASICS, Decathlon, Speedo, Shimano, Under Armour) organizaron el evento «Moving the World Towards a Healthy and Active Future» (Movilizar al mundo hacia un futuro saludable y activo) en Nueva York el 24 de septiembre de 2025, en vísperas de la Reunión de Alto Nivel de las Naciones Unidas sobre las Enfermedades No Transmisibles (ENT).
- **Hito en la política de la ONU:** La actividad física será reconocida en la próxima Declaración Política de la ONU sobre las ENT (25 de septiembre) como una intervención sanitaria fundamental y rentable **por primera vez desde 2018**.
- **Desafío sanitario urgente:** Solo 1 de cada 3 adultos cumple los niveles de actividad recomendados; el 81 % de los jóvenes de todo el mundo seguirá siendo inactivo si no se interviene. La inactividad física seguirá considerándose un factor de riesgo de primer orden para las ENT.
- **Impacto económico:** se prevé que el coste económico mundial de la inactividad supere los 300 000 millones de dólares en 2030. Los aranceles y el aumento de los costes amenazan el acceso a artículos deportivos básicos, lo que limita aún más la participación, especialmente entre los niños y los grupos desfavorecidos.
- **Llamada a la acción:** Se insta a los gobiernos, las ONG y la industria a que impulsen la aplicación del Plan de Acción Mundial de la OMS sobre Actividad Física (GAPPA) e inviertan en iniciativas de movimiento rentables.

**Nueva York, 24 de septiembre de 2025:** La Federación Mundial de la Industria de Artículos Deportivos (WFSGI), junto con marcas líderes mundiales y embajadores de alto perfil, organizó «Moving the World Towards a Healthy and Active Future» (Moviendo el mundo hacia un futuro saludable y **activo**), **un evento histórico para celebrar la inclusión de la actividad física como intervención sanitaria prioritaria en la Declaración Política de las Naciones Unidas sobre las Enfermedades No Transmisibles (ENT).**

El evento tuvo lugar en vísperas de la 4ª Reunión de Alto Nivel de las Naciones Unidas sobre las ENT (25 de septiembre) en la que jefes de Estado, ministros de Sanidad, líderes mundiales en materia de salud y organizaciones de la sociedad civil adoptarán una declaración política en la que se comprometerán a tomar medidas cuantificables para prevenir enfermedades como las cardiovasculares, el cáncer, las respiratorias y la diabetes.



## Un triunfo político mundial para la actividad física

Por primera vez desde 2018, la Declaración de las Naciones Unidas reconoce la actividad física como una solución fundamental y rentable para hacer frente a las ENT, al mismo nivel que otras prioridades de salud pública como la reducción del consumo de tabaco y alcohol y la lucha contra las dietas poco saludables, y exhorta a los gobiernos a invertir en estilos de vida activos como parte de sus estrategias nacionales de salud.

## La inactividad física: la crisis silenciosa

A nivel mundial, solo 1 de cada 3 adultos cumple los niveles recomendados de actividad física para gozar de buena salud, mientras que un alarmante 81 % de los jóvenes son inactivos, según datos de la OMS.

En su discurso ante los asistentes al evento en Nueva York, Dave Wheeler, miembro de la junta directiva de la WFSGI y director de operaciones de New Balance, comentó: *«La crisis mundial de inactividad física se está agravando. En conjunto, los jóvenes de hoy en día son los menos activos de la historia. Como industria, no solo creamos productos para ayudar a las personas a moverse más, sino que también apoyamos programas que hacen que la actividad sea más accesible, desde la formación de entrenadores, el fomento de la cultura del ciclismo, el apoyo a clubes de running y la oferta de oportunidades a grupos desfavorecidos para que se muevan, jueguen y prosperen. Mañana se reúne la Asamblea General de las Naciones Unidas y nos gustaría destacar que se trata de intervenciones rentables que todos los países pueden ampliar».*

## De la política a la práctica

El evento de la WFSGI tuvo lugar en el Masaryk Community Gym y reunió a marcas miembro de la WFSGI, embajadores deportivos y líderes en el ámbito de la salud. Junto con Dave Wheeler, los asistentes escucharon al embajador de Speedo y cuatro veces medallista olímpico Cullen Jones, al asesor sénior de salud de UNICEF Vivan López, a la directora general de C40 Cities Cassie Sutherland y a la directora ejecutiva de United for Global Mental Health Sarah Kline, y pudieron ver de primera mano el programa del gimnasio comunitario Masaryk en acción.

Cullen Jones compartió sus ideas sobre los beneficios de la actividad física regular, tanto desde la perspectiva de un deportista de élite como de un partidario del deporte de base. *«La natación no solo es una habilidad esencial para la vida a la que todos los niños deberían tener acceso, sino que sus beneficios para la salud física y mental son inestimables para llevar una vida sana y activa».*

El evento fue la culminación del trabajo del Comité de Actividad Física de la WFSGI, dirigido por Elena Korf, de Nike, y Simon Rowe, de Pentland Brands, que reúne a las marcas y minoristas de la industria de artículos deportivos para trabajar juntos con el fin de ayudar a abordar la creciente crisis de inactividad física y empoderar a la gente para que se mueva más.

## La necesidad económica



Si la tendencia a la inactividad continúa en 2030 habrá 500 millones de personas más afectadas, con un coste sanitario mundial previsto de 300.000 millones de dólares estadounidenses.

También se reconoce que los aranceles y el aumento de los costes amenazan el acceso a los artículos deportivos básicos, lo que limita aún más la participación, especialmente entre los niños y los grupos desfavorecidos. En 2024, solo el 24 % de los niños de hogares estadounidenses con ingresos inferiores a 25.000 dólares al año practicaban deporte de forma regular. Esta cifra contrasta con el 44 % de los niños de hogares con ingresos superiores a 100.000 dólares que practicaban deporte de forma regular.

### **Un llamamiento a los gobiernos y socios**

La WFSGI hace un llamamiento a los gobiernos, las ONG y el sector privado para que aceleren la aplicación del Plan de Acción Mundial de la OMS sobre Actividad Física (GAPPA).

*Emma Zwiebler, directora general de la WFSGI, destaca: «Como industria basada en el movimiento, sabemos que la actividad física y el deporte son un nexo universal que trasciende y une a las comunidades. Pero no podemos hacerlo solos. Es imperativo que tanto el sector público como el privado actúen ahora para garantizar que estos nuevos compromisos firmados por los Estados miembros de las Naciones Unidas se conviertan en acciones. Juntos podemos y debemos invertir en la actividad física como solución para la prevención y reducción de las enfermedades no transmisibles y para construir un planeta más saludable y activo para todos. Estamos preparados. Movamos el mundo, juntos».*

Para ver las iniciativas de actividad física de la industria de artículos deportivos, visite <https://wfsqi.org/2025/07/wfsqi-physical-activity-case-studies/>

### **FIN**

#### **Acerca de la WFSGI**

La Federación Mundial de la Industria de Artículos Deportivos (WFSGI) es la asociación comercial mundial sin ánimo de lucro de la industria de artículos deportivos. La WFSGI está reconocida oficialmente por el Comité Olímpico Internacional (COI) como representante de la industria dentro del Movimiento Olímpico.

Nuestros miembros incluyen marcas deportivas y de ocio inspiradas en el deporte, fabricantes, proveedores, minoristas, federaciones nacionales/regionales y asociaciones industriales y comerciales. Esto representa aproximadamente el 70 % de la industria mundial en términos de facturación anual.

El objetivo de la WFSGI es unir y apoyar a la industria mundial de artículos deportivos, y garantizar un planeta más saludable y activo para todos.

[wfsqi.org](https://wfsqi.org)



### **Acerca del gimnasio comunitario Masaryk y New Balance**

En colaboración con la comunidad Masaryk, ALD y New Balance llevan a cabo programas e iniciativas centrados en la comunidad a través del baloncesto. El gimnasio es un lugar donde los residentes de Masaryk y la comunidad del Lower East Side de Nueva York pueden acudir para mejorar su juego, competir e interactuar entre sí a través de programas específicos para cada deporte.

### **Recursos multimedia**

Descargue [aquí](#) el informe sobre el impacto de la actividad física de la WFSGI

Imágenes del evento (por favor, mencione el nombre del fotógrafo y WFSGI)

### **Contactos de prensa**

Linda Murphy, directora de comunicaciones de la WFSGI [lmurphy@wfsgi.org](mailto:lmurphy@wfsgi.org)

Fiola Foley – Fiola Foley Communications [-fiola@4SeasonCollective.com](mailto:-fiola@4SeasonCollective.com)