



L'industria degli articoli sportivi si unisce: È necessaria un'azione urgente per affrontare la crisi dell'inattività fisica, che si prevede costerà 300 miliardi di dollari entro il 2030

- L'industria mondiale degli articoli sportivi ha lanciato il primo [Rapporto sull'impatto dell'attività fisica : Moving the World Toward an Active Future](#) in occasione di un esclusivo evento collaterale dell'Assemblea Mondiale della Sanità tenutosi ieri a Ginevra.
- Il rapporto richiama l'attenzione sulla crescente crisi globale dell'inattività fisica e sull'urgente necessità di una maggiore collaborazione intersettoriale.
- Vengono evidenziate le iniziative intraprese dai membri della World Federation of the Sporting Goods Industry (WFSGI) per affrontare il problema dell'inattività fisica in tutto il mondo.
- All'evento sono intervenuti Sir Gareth Southgate, il Vicedirettore Generale dell'Organizzazione Mondiale della Sanità Ailan Li, l'Amministratore Delegato della WFSGI Emma Zwiebler, Dan Burrows di Nike, Jane Thornton del CIO e Andy Moose del World Economic Forum.

Embargo 23 maggio 10:00 CET

Ginevra, 23 maggio 2025 – Questa settimana, a Ginevra, l'industria degli articoli sportivi è salita sul palcoscenico della salute globale in occasione di un importante evento tenutosi in parallelamente all'Assemblea Mondiale della Sanità.

L'evento, ospitato dalla World Federation of the Sporting Goods Industry (WFSGI), ha accolto membri come adidas, Arena, ASICS, Decathlon, Nike, On, Puma, Speedo, Specialized e Shimano, insieme ai leader dell'Organizzazione Mondiale della Sanità, del Comitato Olimpico Internazionale, di Business at OECD (BIAC), del World Economic Forum e ai Ministri della Salute mondiali per lanciare il **primo [Rapporto sull'Impatto dell'Attività Fisica : Moving the World Toward an Active Future](#)** presentato dall'industria degli articoli sportivi.

Introducendo il rapporto, **il CEO della WFSGI, Emma Zwiebler**, ha lanciato un appello per una maggiore collaborazione intersettoriale, spiegando: *"Non si tratta solo di un problema di salute, ma di una priorità economica, sociale e ambientale"*.

La pubblicazione sottolinea l'urgente necessità di affrontare il problema dell'inattività fisica, una crisi che colpisce oltre 1,8 miliardi di adulti e l'81% degli adolescenti in tutto il mondo, con livelli di inattività che si prevedere saliranno al 35% entro il 2030 e un costo economico che supererà i 300 miliardi di dollari all'anno.



"In qualità di industria con una portata globale e un'influenza culturale significativa, stiamo dimostrando come stiamo eliminando le barriere all'attività fisica e creando soluzioni scalabili e intersettoriali", spiega Emma Zwiebler. "Questo rapporto evidenzia l'ampiezza delle azioni che il nostro settore sta intraprendendo per aiutare le persone a vivere una vita più attiva, e il potere della collaborazione rispetto alla competizione tra i nostri membri".

I punti salienti del rapporto includono:

- Il ruolo dell'industria degli articoli sportivi nel migliorare la salute pubblica attraverso campagne di sensibilizzazione, iniziative locali e prodotti innovativi ed inclusivi.
- Casi di studio di marchi membri della WFSGI che affrontano le barriere di accesso per giovani, donne e comunità poco servite.
- Modelli di partnership intersettoriale per coinvolgere le persone inattive, creare esperienze sicure e positive e cambiare la narrazione.
- La necessità di un'azione urgente e di una maggiore collaborazione all'interno dell'industria degli articoli sportivi, assieme ad un coinvolgimento più profondo con i governi e le organizzazioni del settore pubblico, per affrontare l'aumento dell'inattività fisica globale.

Intervenendo al lancio del rapporto, l'ex manager e giocatore di calcio maschile inglese, Sir Gareth Southgate, ha condiviso il ruolo chiave che hanno gli allenatori nel sostenere i giovani a rimanere nello sport: *"Gli allenatori hanno un ruolo enorme da svolgere nel mantenere i bambini e i giovani impegnati, offrendo loro spazi sicuri ed esperienze positive. Considero il loro lavoro sia una responsabilità che un privilegio eccezionale, anche perché può creare o distruggere abitudini positive per tutta la vita, come evidenziato in questo rapporto, il primo del settore".*

Alcune delle iniziative presentate in "Moving the World Towards an Active Future" comprendono:

- **adidas Breaking Barriers Academy:** Valorizzare le giovani donne attraverso il mentoring locale e la leadership nello sport.
- **Collezione di costumi da bagno Arena a copertura integrale:** Si rivolge a donne di ogni estrazione culturale, incoraggiando un nuovo pubblico a praticare il nuoto.
- **ASICS Desk Break:** Progettato per incoraggiare i lavoratori d'ufficio a fare una pausa quotidiana di 15 minuti per il movimento, sotto forma di annuncio di servizio pubblico dell'attore Brian Cox.
- **Decathlon Adaptive Sportswear:** Prodotti progettati specificamente per persone con mobilità ridotta o disabilità permanenti.



- **Nike Body Confident Sport:** Una partnership con Dove per la creazione di strumenti di coaching volti a rafforzare la fiducia nel proprio corpo tra ragazze di età compresa tra gli 11 e i 17 anni.
- **On x KLABU:** sostegno ai rifugiati attraverso lo sport, costruendo club sostenibili all'interno dei campi profughi.
- **Puma Let There Be Sport:** Promuovere lo sport in India per far sì che sia considerato essenziale e non extracurricolare.
- **Iniziative ciclistiche di Shimano Türkiye:** Promozione del ciclismo per donne e bambini attraverso attività di formazione e la fornitura di biciclette.
- **Campagna Swim United di Speedo:** Garantire a tutti i bambini un accesso equo al nuoto, un'abilità fondamentale per la sicurezza.
- **Outride specializzato:** Un'organizzazione senza scopo di lucro che fornisce ricerca, programmi scolastici, sovvenzioni e risorse alle comunità svantaggiate, raggiungendo 50.000 giovani ogni anno.

Questo evento celebra i progressi compiuti dal [Memorandum d'intesa 2023](#) tra la WFSGI e l'Organizzazione Mondiale della Sanità, volto a fornire un quadro di collaborazione per migliorare la salute globale attraverso l'aumento dell'attività fisica e della partecipazione sportiva, e segna una nuova era di collaborazione intersettoriale per affrontare le sfide sistemiche della salute e della società attraverso il potere del movimento.

Per scaricare il rapporto completo e saperne di più: <https://wfsgi.org/2025/05/wfsgi-physical-activity-impact-report-2025-moving-the-world-towards-an-active-future/>

##ENDS##

Note per i redattori

Pacchetto multimediale

- Le immagini saranno disponibili [qui](#) il 23 maggio alle ore 10:00 CET.
- Dichiarazione congiunta dell'industria dei beni sportivi sull'attività fisica pubblicata nel giugno 2024: <https://wfsgi.org/2024/06/adult-physical-inactivity-levels/>

Informazioni su



La World Federation of the Sporting Goods Industry (WFSGI) è la voce globale dell'industria degli articoli sportivi. Rappresentando marchi, produttori, rivenditori e federazioni nazionali, la WFSGI sostiene politiche e iniziative che promuovono la salute, la sostenibilità e la crescita economica attraverso lo sport e l'attività fisica

Contatto

Linda Murphy
Responsabile della Comunicazione della WFSGI
Tel: +34 625215 714
E-mail: lmurphy@wfsgi.org