



L'industrie des articles de sport s'unit : Une action urgente est nécessaire pour lutter contre la crise de l'inactivité physique qui devrait coûter 300 milliards de dollars d'ici à 2030

- L'industrie mondiale des articles de sport a lancé le tout premier [Rapport sur l'impact de l'activité physique: Faire avancer le Monde vers un Avenir Actif](#), lors d'un événement exclusive organisé en marge de l'Assemblée mondiale de la Santé à Genève hier.
- Le rapport attire l'attention sur l'aggravation de la crise mondiale de l'inactivité physique et sur la nécessité urgente d'une collaboration intersectorielle accrue.
- Les initiatives prises par les membres de la Fédération mondiale de l'industrie des articles de sport (WFSGI) pour lutter contre l'inactivité physique dans le monde entier sont mises en évidence.
- Sir Gareth Southgate, le Dr Ailan Li, sous-directeur général de l'Organisation mondiale de la santé, Emma Zwiebler, PDG de la WFSGI, Dan Burrows de Nike, le Dr Jane Thornton du CIO et le Dr Andy Moose du Forum économique mondial sont intervenus lors de cet événement.

Embargo 23 mai 10:00 CET

Genève, 23 mai 2025 - L'industrie des articles de sport s'est illustrée sur la scène mondiale de la santé à l'occasion d'un événement parallèle majeur à l'Assemblée mondiale de la santé cette semaine à Genève.

L'événement, organisé par la Fédération mondiale de l'industrie des articles de sport (WFSGI), a réuni ses membres adidas, Arena, ASICS, Decathlon, Nike, On, Puma, Speedo, Specialized et Shimano, ainsi que des dirigeants de l'Organisation mondiale de la santé, du Comité international olympique, des milieux d'affaires de l'OCDE (BIAC), du Forum économique mondial et des ministres de la santé du monde entier, afin de lancer le **tout premier [Rapport sur l'impact de l'activité physique: Faire avancer le Monde vers un Avenir Actif](#)**.

En présentant le rapport, **Emma Zwiebler, PDG de la WFSGI**, a lancé un appel à l'action en faveur d'une collaboration intersectorielle accrue, expliquant qu'« *il ne s'agit pas seulement d'une question de santé, mais d'un impératif économique, social et environnemental* ».

Le rapport souligne l'urgence à lutter contre l'inactivité physique, une crise qui touche plus de 1,8 milliard d'adultes et 81 % des adolescents dans le monde. Avec des niveaux d'inactivité qui devraient atteindre 35 % d'ici à 2030, le coût économique devrait dépasser les 300 milliards de dollars par an.



« En tant qu'industrie ayant une portée mondiale et une influence culturelle, nous montrons comment nous éliminons les obstacles à l'activité physique et créons des solutions intersectorielles évolutives », explique Emma Zwiebler. « Ce rapport met en lumière l'étendue des actions entreprises par notre industrie pour aider à autonomiser et inspirer les gens à mener une vie plus active, ainsi que la force de la collaboration plutôt que de la concurrence entre nos marques membres ».

Les principaux points du rapport sont les suivants :

- Le rôle de l'industrie des articles de sport dans l'amélioration de la santé publique par le biais de campagnes inspirantes, de programmes communautaires et de produits innovants et inclusifs.
- Études de cas des marques membres de la WFSGI qui s'attaquent aux obstacles à l'accès des jeunes, des femmes et des communautés à besoins spécifiques
- Des modèles de partenariats intersectoriels pour faire bouger les choses, créer des expériences sûres et positives et changer le cours des choses.
- La nécessité d'une action urgente et d'une collaboration accrue au sein de l'industrie des articles de sport, ainsi que d'un engagement plus profond avec les gouvernements et les organisations du secteur public, pour faire face à l'augmentation de l'inactivité physique dans le monde.

S'exprimant lors du lancement du rapport, l'ancien joueur et sélectionneur de l'équipe nationale masculine d'Angleterre de football, Sir Gareth Southgate, a souligné le rôle essentiel des entraîneurs dans le soutien aux jeunes pour les aider à rester engagés dans le sport : « Les entraîneurs ont un rôle majeur à jouer pour maintenir l'intérêt des enfants et des jeunes, en leur offrant des espaces sûrs et des expériences positives. Je considère leur mission à la fois comme une responsabilité et un privilège exceptionnel, notamment parce qu'elle peut favoriser — ou freiner — l'adoption d'habitudes positives pour la vie, un point mis en évidence dans ce rapport d'impact, le premier du genre. »

Parmi les initiatives présentées dans " Faire avancer le Monde vers un Avenir Actif ", on peut citer :

- **Académie adidas Breaking Barriers** : Donner du pouvoir aux jeunes femmes par le biais du mentorat local et du leadership dans le sport.
- **Collection de maillots de bain Arena Full Coverage** : Conçue pour les femmes de toutes origines culturelles, afin d'encourager de nouveaux publics à pratiquer la natation.



- **ASICS Desk Break** : Initiative visant à inciter les employés de bureau à faire une pause mouvement de 15 minutes par jour, présentée sous forme de message d'intérêt public par l'acteur Brian Cox.
- **Vêtements de sport adaptés Decathlon** : Produits spécifiquement conçus pour les personnes à mobilité réduite ou souffrant d'un handicap permanent.
- **Nike Body Confident Sport** : Partenariat avec Dove pour créer des outils d'entraînement visant à renforcer la confiance corporelle chez les filles âgées de 11 à 17 ans.
- **On x KLABU** : Soutenir les réfugiés par le sport en construisant des clubs sportifs durables dans les camps de réfugiés.
- **Puma Let There Be Sport** : Promouvoir le sport en Inde pour s'assurer qu'il soit considéré comme essentiel et non comme une activité extrascolaire.
- **Initiatives cyclistes de Shimano Türkiye** : Promotion du cyclisme auprès des femmes et des enfants grâce à des formations et à la mise à disposition de vélos.
- **Campagne Swim United de Speedo** : Vise à garantir que chaque enfant ait un accès équitable à la natation, une compétence vitale.
- **Spécialisé Outride** : Organisation à but non lucratif fournissant recherches, programmes scolaires, subventions et ressources aux communautés moins bien accompagnées, touchant 50 000 jeunes chaque année.

Cet événement célèbre les avancées réalisées depuis la signature du [protocole d'accord de 2023](#) entre la WFSGI et l'Organisation mondiale de la santé, qui visait à établir un cadre de collaboration pour améliorer la santé mondiale grâce à l'augmentation de l'activité physique et de la participation sportive. Il marque également le début d'une nouvelle ère de collaboration intersectorielle pour relever les défis systémiques en matière de santé et de société, grâce au pouvoir du mouvement.

Télécharger le rapport complet et en savoir plus : <https://wfsgi.org/2025/05/wfsgi-physical-activity-impact-report-2025-moving-the-world-towards-an-active-future/>

##ENDS##

Notes aux rédacteurs

Dossier de presse

- Les images seront disponibles [ici](#) le 23 mai à 10:00 CET.



- Déclaration commune de l'industrie des articles de sport sur l'activité physique publiée en juin 2024 : <https://wfsgi.org/2024/06/adult-physical-inactivity-levels/>

À propos de

La Fédération mondiale de l'industrie des articles de sport (WFSGI) est la voix mondiale de l'industrie des articles de sport. Représentant des marques, des fabricants, des détaillants et des fédérations nationales, la WFSGI plaide en faveur de politiques et d'initiatives qui favorisent la santé, la durabilité et la croissance économique par le biais du sport et de l'activité physique.

Contact

Linda Murphy
Responsable de la communication de la WFSGI
Tel : +34 625215 714
Courriel : lmurphy@wfsgi.org