



體育用品業界齊心協力：需要採取緊急行動來 解決運動不足的危機，預計到 2030 年將耗資 3,000 億美元

- 全球體育用品業界，推出了有史以來第一份《體育用品 **體能活動影響報告：推動世界邁向積極的未來**》，昨天在日內瓦舉行的世界衛生大會附屬活動上發表。
- 本報告請大家注意不斷升級的全球體能活動不足危機，以及加強跨產業合作的迫切需要。
- 世界體育用品產業聯合會 (WFSGI) 為解決全球運動不活躍問題所採取的措施，特別強調以上重點。
- 活動上的發言人包括 Gareth Southgate 爵士、世界衛生組織 (WHO) 助理總幹事李愛蘭博士、WFSGI 行政總裁 Emma Zwiebler、Nike 的 Dan Burrows、國際奧委會 (IOC) 的 Jane Thornton 博士，以及世界經濟論壇 (WEF) 的 Andy Moose 博士。

日內瓦 2025年5月23日 /美通社/ -- 本星期在日內瓦舉行的世界衛生大會 (World Health Assembly, 簡稱 WHA) 上，由世界體育用品產業聯合會 (World Federation of the Sporting Goods Industry, 簡稱 WFSGI) 主辦的一項具有里程碑意義的附屬活動中，體育用品產業登上了全球衛生舞台。

WFSGI 會員 adidas、Arena、ASICS、Decathlon、Nike、On、Puma、Speedo、Specialized 和 Shimano，以及來自世界衛生組織 (World Health Organisation; WHO)、國際奧委會 (International Olympic Committee; IOC)、經合組織企業 (Business at OECD; BIAC)、世界經濟論壇 (World Economic Forum; WEF) 和世界各地的衛生部長 (Ministers of Health) 均出席了此次活動。



在介紹報告時，**WFSGI** 行政總裁 **Emma Zwiebler** 呼籲加強跨產業合作，並解釋說：「這不僅是健康問題，也是經濟、社會和環境的當務之急。本報告強調體育用品業界正在採取廣泛的行動，幫助並激勵人們過著更樂於運動的生活，以及呼籲會員品牌之間加強合作而非競爭，團結就是力量。」

本報告強調解決缺乏運動問題的迫切需要：這場危機，影響著全球超過 **18** 億成年人和 **81%** 的青少年。預計到 **2030** 年，缺乏運動程度將上升至 **35%**，每年的經濟損失預計將超過 **3,000** 億美元。

報告中的主要重點包括：

- 運動用品業界透過鼓舞人心的活動、社區計劃以及具創新和包容性的產品，在改善公眾健康方面的作用。
- 來自 **WFSGI** 會員品牌的案例研究，例如 **Elite Technology**、**Shimano**、**Elite International**。
- 跨產業的合作模式，以改變缺乏運動的態度，創造安全且正面的經驗，挑戰慣性模式。
- 體育用品產業必須採取緊急行動並加強合作，同時加深與政府和公共部門組織的合作，以解決全球體能活動不足的問題。

下載完整報告並了解更多：wfsgi.org/impact2025。

致編輯：

- 圖片將於 **5 月 23 日** 歐洲中部夏令時間 (**CEST**) 上午**10** 點在[此處](#)獲得。

WFSGI 簡介



世界體育用品產業聯合會 (WFSGI) 是全球體育用品業的代表。WFSGI 代表品牌、製造商、零售商及各國聯會，倡議透過體育及體育活動促進健康、可持續發展及經濟增長的政策及措施。

消息來源: **World Federation of the Sporting Goods Industry**

Contact

Linda Murphy
WFSGI Head of Communications
Tel: +34 625215 714
E-mail: lmurphy@wfsgi.org