



## -体育用品行业齐心协力:亟需采取行动应对体育锻炼不足危机, 预计到2030年将造成3000亿美元损失

- 昨日, 在日内瓦世界卫生大会的一场独家边会上, 全球体育用品行业发布了史上首份《**Physical Activity Impact Report: Moving the World Toward an Active Future**》(体育锻炼影响报告:推动世界迈向活跃未来)
- 报告强调了全球体育锻炼不足危机的日益严重性, 以及加强跨行业合作的迫切需求
- 报告重点介绍了世界体育用品企业联合会(WFSGI)成员为解决全球体育锻炼不足而采取的举措
- 活动演讲嘉宾包括Gareth Southgate爵士、世界卫生组织助理总干事Ailan Li博士、WFSGI首席执行官Emma Zwiebler、来自Nike的Dan Burrows、国际奥委会Jane Thornton博士以及世界经济论坛Andy Moose博士

日内瓦 2025年5月23日 /美通社/ -- 在本周于日内瓦举行的世界卫生大会上, 世界体育用品企业联合会(WFSGI)主办了一场具有里程碑意义的边会, 体育用品行业借此登上了全球健康领域的舞台。

WFSGI成员adidas、Arena、ASICS、Decathlon、Nike、On、Puma、Speedo、Specialized和Shimano以及世界卫生组织、国际奥委会、Business at OECD(BIAC)、世界经济论坛和全球卫生部委的领导人参加了此次活动。

WFSGI首席执行官Emma Zwiebler在介绍该报告时呼吁加强跨行业合作, 并解释说: “这不仅仅是一个健康问题, 还是关乎经济、社会和环境的当务之急。该报告突显了我们行业为帮助和激励人们过上更积极的生活所采取的广泛行动, 以及成员品牌间合作超越竞争的力量。”



报告强调亟需解决体育锻炼不足的问题，这是影响全球超过**18亿**成年人和**81%**青少年的危机。预计到**2030**年，锻炼不足的比例将上升到**35%**，由此带来的经济损失预计将超过每年**3000**亿美元。

报告的重点包括：

- 体育用品行业通过鼓舞人心的活动、社区计划和创新的包容性产品在改善公共健康方面发挥的作用。
- 来自**Elite Technology**、**Shimano**、**Elite International**等**WFSGI**成员品牌的案例研究。
- 跨行业合作模式旨在激励不活跃的人群，创造安全且积极的体验，并转变公众对体育活动的认知。
- 亟需在整个体育用品行业中采取行动、加强合作，并与政府及公共部门组织进行更深层次的互动，以应对日益严重的全球体育锻炼不足问题。

下载完整报告并了解更多信息：[wfsgi.org/impact2025](https://wfsgi.org/impact2025)。

编者注意事项

- 请于**5月23日上午10点**(中欧夏令时)，点击[此处](#)访问图片。

## 关于WFSGI

世界体育用品企业联合会(**WFSGI**)是体育用品行业的全球性代表机构。**WFSGI**作为品牌商、制造商、零售商和国家联合会的代表，推动可通过体育运动促进健康、可持续性发展和经济增长的政策与倡议。

消息来源：**World Federation of the Sporting Goods Industry**

## Contact

Linda Murphy  
WFSGI Head of Communications  
Tel: +34 625215 714  
E-mail: [lmurphy@wfsgi.org](mailto:lmurphy@wfsgi.org)

